

Załącznik
do Uchwały Nr XL/328/2014
Rady Miejskiej w Wojniczu
z dnia 25 lutego 2014 roku

Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020

Projekt „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.

Lider Projektu:

FRDL MISTIA | ul. Szlak 73a, 31-153 Kraków | tel.: 12 633 51 54 | www.mistia.org.pl | e-mail: mistia@mistia.org.pl

Partnerzy Projektu:



Miasto i Gmina Radłów



Miasto i Gmina Wojnicz



Miasto i Gmina Zakliczyn



Gmina Pleśna



Gmina Szczurowa

Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020

Opracowanie:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji



**FRDL Małopolski Instytut Samorządu
Terytorialnego i Administracji**



Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.



Spis treści

Spis treści.....	2
Wprowadzenie	4
Przesłanki budowy Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020	5
Metodologia prac	7
Organizacja procesu tworzenia Strategii	7
Ramy instytucjonalne lokalnej polityki rozwoju	10
Nadrzędne dokumenty strategiczne	11
Strategie Zintegrowane	12
Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego	13
Subregionalny Program Rozwoju 2014-2020	16
Diagnoza podstawowych uwarunkowań rozwojowych	17
Potencjał turystyczny	17
Potencjał gospodarczy	18
Kapitał ludzki	18
Jakość życia	19
Atrakcyjność przyrodnicza	20
Zarządzanie rozwojem	21
Analiza SWOT	22
Główne wyzwania rozwojowe	26
Wizja i misja rozwoju Gminy Wojnicz	29
Plan operacyjny Strategii	31
OBSZAR I: AKTYWNOŚĆ GOSPODARCZA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	33
Cel Operacyjny I.1. Aktywizacja potencjalnych terenów inwestycyjnych i rozwój stref aktywności gospodarczej	35
Cel Operacyjny I.2. Stabilizacja zatrudnienia i poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy	37



Cel operacyjny I.3: Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców	39
Cel operacyjny I.4: Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich do wzmocnienia gospodarki lokalnej...	40
Proponowane mierniki realizacji dla I celu strategicznego	43
OBSZAR II: JAKOŚĆ ŻYCIA I ATRAKCYJNOŚĆ REZYENCJONALNA	44
Cel Operacyjny II.1. Wzrost jakości kształcenia i rozwój kapitału intelektualnego mieszkańców.....	46
Cel Operacyjny II.2. Wzrost bezpieczeństwa publicznego oraz aktywna polityka społeczna	49
Cel Operacyjny II.3. Zwiększenie poziomu ochrony środowiska naturalnego	55
Cel Operacyjny II.4. Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego układu drogowego.....	58
Cel Operacyjny II.5. Rozwój obszarów mieszkaniowych na terenie Gminy Wojnicz.....	61
Proponowane mierniki realizacji dla II celu strategicznego	64
OBSZAR III: REKREACJA I OFERTY CZASU WOLNEGO.....	66
Cel Operacyjny III.1. Odnowa Rynku w Wojniczu oraz rewitalizacja centrum miasta	68
Cel Operacyjny III.2. Budowa i promocja kompleksowej oferty turystycznej i kulturowej gminy	69
Cel Operacyjny III.3. Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej	71
Cel Operacyjny III.4. Krzewienie tożsamości lokalnej.....	72
Proponowane mierniki realizacji dla III celu strategicznego	75
OBSZAR IV: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM	76
Cel Operacyjny IV.1. Wspieranie aktywności obywatelskiej i wzrost kapitału społecznego.....	77
Cel operacyjny IV.2: Sprawność administracyjna	80
Proponowane mierniki realizacji dla IV celu strategicznego	82
System monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju	86
Poziom organizacyjny	86
Poziom merytoryczny	91
Poziom społeczny	93

Wprowadzenie

Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 jest podstawowym i najważniejszym dokumentem samorządu gminy, określającym obszary, cele i kierunki interwencji polityki rozwoju, w kompetencjach realizowanych przez władze gminy. Respektując obowiązujące zasady rozwoju regionalnego w Polsce (tzw. nowy paradygmat rozwoju regionalnego) oraz wyzwania, przed jakimi stoi Gmina Wojnicz, Strategia uwzględnia potrzeby i oczekiwania całej wspólnoty gminnej.

Wojnicz poprzez swoje korzystne położenie komunikacyjne (skrzyżowanie drogi wojewódzkiej i drogi krajowej 94, bliskość do zjazdów z autostrady A4; niewielka odległość od centrów ponadlokalnych i regionalnych) oraz bogate walory przyrodniczo-kulturowe, ma szansę w perspektywie 2020 roku stać się ważnym ośrodkiem funkcji lokalnych, charakteryzującym się rozwiniętą sferą gospodarczą i wysoką atrakcyjnością rekreacyjno-turystyczną. Wykorzystanie szans związanych z tymi przewagami, powinno stać się w najbliższej przyszłości jednym z najważniejszych wyzwań, stojących przed całą wspólnotą samorządową. W tym kontekście, u podstaw realizacji celów i kierunków interwencji Strategii leży nawiązywanie współpracy pomiędzy Gminą Wojnicz a sąsiednimi jednostkami samorządu terytorialnego, sektorem gospodarczym, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami. Wyzwanie to sprawia, iż Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 zawiera zadania będące w kompetencjach innych szczebli samorządowych i partnerów gospodarczych oraz społecznych.

W systemie zarządzania polityką rozwoju, Strategia pełni kluczową rolę, jako generalny plan postępowania władz samorządowych, partnerów gospodarczych i społecznych, którzy mogą się na nią powoływać w procesie pozyskiwania środków zewnętrznych oraz w oparciu o nią budować własne plany strategiczne. Dzięki temu dokument ten jest również narzędziem kierowania i intensyfikowania współpracy z partnerami samorządowymi, prywatnymi i pozarządowymi. Tworzenie partnerstw na etapie realizacji poszczególnych kierunków interwencji niniejszej Strategii, będzie miało kluczowe znaczenie dla rozwoju gminy, w tym również w związku z pozyskiwaniem zewnętrznych środków finansowych. Realizacja kierunków interwencji Gminy Wojnicz, nierzadko będzie się wiązać z podejmowaniem współpracy pomiędzy samorządami wszystkich szczebli, partnerami społecznymi i prywatnymi. Stąd też Strategia nie obejmuje wyłącznie zadań będących w kompetencjach samorządu gminnego, ale wskazuje na rozwiązania niezbędne dla stałego i efektywnego rozwoju całej wspólnoty lokalnej. Takie podejście jest zgodne z nowym paradygmatem polityki regionalnej państwa – wieloszczeblowym zarządzaniem Strategią.

Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 jest spójna z priorytetami i celami dokumentów szczebla krajowego i regionalnego, tj. Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie; Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju do 2030 r.; Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju do 2030 r.; Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju 2020; krajowych strategii sektorowych oraz Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020.

Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 została przygotowana w wyniku prac prowadzonych przez władze samorządowe Gminy Wojnicz oraz ekspertów FRDL Małopolskiego Instytutu Samorządu Terytorialnego i Administracji, przy ścisłej współpracy z partnerami społecznymi i prywatnymi. Działania te prowadzono w ramach projektu „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” (projekt nr POKL.05.02.01-00-025/12), finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Dokument uwzględnia wnioski i rekomendacje sformułowane w ramach szerokiej debaty publicznej, której elementem były w szczególności sesje z udziałem Konwentu Strategicznego.

Dzięki zaangażowaniu przedstawicieli samorządu, organizacji publicznych, przedsiębiorców i lokalnych liderów życia społecznego, Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz stanowi nie tylko narzędzie prowadzenia polityki rozwoju lokalnego i regionalnego, ale również syntezę świadomych wyborów i rekomendacji przedstawicieli różnych społeczności tworzących wspólnotę samorządową.

Przesłanki budowy Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020

Opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 jest odpowiedzią na dynamikę zmian społeczno-gospodarczych, zachodzących w obrębie gminy, jak i w jej otoczeniu (rzeczywiste procesy i zjawiska – natury gospodarczej, społecznej, kulturowej, zarządczej, itp.), a także wynika z nurtu przesłanek formalno-prawnych, uzasadniających potrzebę weryfikacji dokumentów strategicznych wszystkich JST w kraju (konieczność przeglądu i weryfikacji Strategii w kontekście dostosowania założeń do wytycznych i rekomendacji, które płyną z dokumentów o charakterze nadrzędnym).

Wśród kluczowych czynników, determinujących potrzebę przygotowania Strategii na lata 2014-2020, należy zatem wymienić:

1. Dostosowywanie polityki rozwoju do zmieniających się uwarunkowań społecznych oraz gospodarczych w gminie i jej otoczeniu.

Gmina to nie tylko wydzielony granicami administracyjnymi obszar, ale przede wszystkim mieszkańcy tworzący z mocy prawa lokalną wspólnotę samorządową, w której na bieżąco ulega zmianie sytuacja demograficzna, społeczna i gospodarcza. Gmina funkcjonuje w interakcji z otoczeniem. Szereg poważnych przeobrażeń, jak np.: ogólnosiwiatowe spowolnienie gospodarcze (i związane z tym mniejsze dochody budżetowe), rosnące dysproporcje w rozwoju JST, czy zmiana obserwowanych trendów demograficznych, wpływa w dużym stopniu także na sytuację Gminy Wojnicz. Nowa Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 winna się zatem opierać na konkretnych założeniach oraz definiować cele oraz kierunki interwencji, służące podnoszeniu jej konkurencyjności i przełamywaniu strukturalnych problemów gospodarczych i społecznych.

2. Dostosowanie Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz do nowych dokumentów strategicznych szczebla regionalnego i krajowego.

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.

Ostatnie lata to okres weryfikacji oraz powstawania nowych i aktualizacji poprzednich wersji dokumentów planistycznych o charakterze strategicznym szczebla krajowego i regionalnego. Aktualny system prowadzenia polityki rozwoju w Polsce, oparty jest o hierarchiczny układ dokumentów strategicznych, wzajemnie ze sobą spójnych i powiązanych. Obejmuje wytyczne płynące ze strategii Europa 2020, Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju, Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju (SRK) oraz 9 strategii zintegrowanych, w tym Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR), wyznaczającej cele polityki regionalnej wobec poszczególnych terytoriów w kraju, w tym w szczególności obszarów miejskich i wiejskich. Nowy paradygmat polityki regionalnej, zdefiniowany w ramach KSRR, oparty jest o model polaryzacyjno-dyfuzyjny, zakładający pełne wykorzystanie naturalnych procesów koncentracji i przepływów zasobów i osób, które ogniskują się w sieciach osadniczych, tworzonych przez duże ośrodki, przy jednoczesnym wzmacnianiu potencjału do absorpcji i dyfuzji procesów rozwojowych na obszarach położonych poza funkcjonalnymi obszarami miast wojewódzkich. W tak ujęty system prowadzenia polityki rozwoju wpisuje się Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020, stanowiąca z kolei podstawę dla konstruowania subregionalnych i lokalnych dokumentów strategicznych. Uwzględnienie wytycznych i rekomendacji, płynących z dokumentów nadrzędnych, pozwoliło na skorelowanie Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz z priorytetami rozwojowymi województwa (wzmocnienie efektów rozwojowych poprzez jednoznaczne, wspólne określanie kluczowych kierunków interwencji), a w dalszej perspektywie na korzystanie z nowych narzędzi polityki regionalnej (np. kontrakt terytorialny).

3. Uspójnienie horyzontu czasowego Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz z horyzontem czasowym nowego okresu programowania Unii Europejskiej oraz dokumentów nadrzędnych.

Horyzont czasowy Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz sięga 2020 roku, czego bezpośrednim uzasadnieniem jest przyjęcie okresu obejmującego w całości kolejną perspektywę finansową Unii Europejskiej (tj. 2014-2020), a także zbieżnego z horyzontem Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego. Ponadto, opracowanie Strategii na lata 2013-2020 zapewni spójność z perspektywą przyjętą dla nowej Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego.

4. Dostosowywanie Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz do tworzonego Subregionalnego Programu Rozwoju – dla subregionu tarnowskiego.

Subregionalny Program Rozwoju 2014-2020 ma za zadanie wskazać politykę rozwoju dla każdego z pięciu obszarów województwa małopolskiego (Krakowski Obszar Metropolitalny, Małopolska Zachodnia oraz subregiony: tarnowski, sądecki i podhalański) w oparciu o ich atuty i przewagi rozwojowe – zgodnie z założeniami Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020. Ma także przyczynić się do większego zaangażowania i współpracy lokalnych środowisk na rzecz przygotowania wspólnych przedsięwzięć ważnych dla rozwoju subregionu. Docelowo SPR będzie prezentował zarówno politykę wspierania rozwoju poszczególnych subregionów,

jak i uzgodnione w subregionach listy przedsięwzięć, które będą mogły uzyskać dofinansowanie ze środków nowego programu regionalnego, współfinansowanego ze środków europejskich. 29 kwietnia 2013 r. w Tarnowie odbyło się pierwsze posiedzenie Forum Subregionu Tarnowskiego.

Metodologia prac

Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 kładzie nacisk na zrównoważony rozwój gminy (bazujący na zintegrowaniu polityki środowiskowej, gospodarczej, przestrzennej i społeczno-kulturowej), prowadzący w efekcie do poprawy jakości życia mieszkańców oraz wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej i rekreacyjno-turystycznej gminy. Konstrukcję dokumentu Strategii oparto na partycypacyjno-eksperymentalnym modelu budowy planów strategicznych jednostek samorządu terytorialnego, w pełni oddającym oczekiwania krajowych oraz unijnych instytucji odpowiedzialnych za rozwój terytorialny w Polsce.

Strategię opracował Konwent Strategiczny, powołany przez Burmistrza Wojnicza. W jego skład weszli m.in. przedstawiciele władz samorządowych gminy, urzędnicy samorządowi, przedstawiciele oświaty, instytucji kultury, pomocy społecznej, ochrony zdrowia, reprezentanci sfery biznesu, lokalnych organizacji pozarządowych i przedstawiciele instytucji użyteczności publicznej. Prace Konwentu prowadzili konsultanci FRDL Małopolskiego Instytutu Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie.

Organizacja procesu tworzenia Strategii

Publiczne zarządzanie strategiczne na szczeblu samorządu gminnego to kierowanie wieloobszarowym rozwojem w długim przedziale czasu, dzięki wykorzystaniu rzetelnej wiedzy płynącej z analizy i oceny bieżącej sytuacji oraz antycypowaniu spodziewanych scenariuszy rozwoju JST, a także dzięki przewidywaniu zmian w otoczeniu.

Zgodnie z tymi założeniami, proces budowy Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz przebiegał wieloetapowo:

1. Obraz środowiska lokalnego – diagnoza społeczno-gospodarcza.

Celem pozyskania obiektywnej oceny sytuacji społeczno-gospodarczej oraz potencjału JST, przeprowadzona została diagnoza społeczno-gospodarcza Gminy Wojnicz. Analizę przeprowadzono w oparciu o metodologię zastosowaną do delimitacji subregionów funkcjonalnych województwa małopolskiego. Główną motywacją było zachowanie spójności dokumentu strategii z jednym z głównych dokumentów nadrzędnych, czyli ze Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020. Zastosowana metoda pozwoliła na określenie potencjału rozwojowego Gminy Wojnicz w przyjętych 7 obszarach badawczych (potencjał turystyczny, potencjał gospodarczy, kapitał ludzki, jakość życia, infrastruktura komunikacyjna, atrakcyjność turystyczna, zarządzanie rozwojem), ujmujących w sposób kompleksowy ogół zjawisk społeczno-gospodarczych, zachodzących na jej terenie. Każdy obszar podzielono w zależności od jego charakteru i stopnia złożoności na podobszary. W analizie poszczególnych podobszarów badawczych uwzględniono

łącznie prawie 80 wskaźników statystycznych, które pozwoliły na przedstawienie poszczególnych aspektów badania w sposób mierzalny, zapewniający porównywalność oraz przeprowadzenie możliwie obiektywnej oceny i interpretacji poszczególnych zjawisk i trendów społeczno-gospodarczych. Wykorzystano m.in. takie źródła danych statystycznych, jak: Bank Danych Lokalnych GUS, Regionalna Izba Obrachunkowa w Krakowie; Ministerstwo Finansów; Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej; Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Krakowie; Urząd Statystyczny w Krakowie; Urząd Komunikacji Elektronicznej. Efektem prac było powstanie Raportu diagnostycznego dla Gminy Wojnicz, opisującego podstawowe uwarunkowania rozwojowe gminy w ujęciu dynamicznym i porównawczym (w zestawieniu z 4 innymi gminami w województwie małopolskim – Pleśna, Radłów, Szczurowa, Wojnicz, partycypującymi w projekcie „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12 oraz w odniesieniu do średniej dla ogółu gmin województwa małopolskiego oraz właściwych powiatów: brzeskiego i tarnowskiego). Wnioski z diagnozy społeczno-gospodarczej stały się materiałem wyjściowym do analizy zasobów własnych i otoczenia (analiza SWOT) podczas warsztatów z Konwentem Strategicznym, powołanym przez Burmistrza Gminy Wojnicz. W niniejszym dokumencie, w rozdziale pn. Diagnoza podstawowych uwarunkowań rozwojowych zawarto najważniejsze wnioski z przeprowadzonej analizy.

2. Analiza strategiczna uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych metodą SWOT.

Raport diagnostyczny, charakteryzujący podstawowe uwarunkowania rozwojowe Gminy Wojnicz, posłużył jako impuls do dyskusji dotyczącej zasobów wewnętrznych gminy oraz wpływu otoczenia zewnętrznego. W trakcie prac warsztatowych z Konwentem Strategicznym dokonano oceny i analizy potencjału Gminy Wojnicz, jej słabości oraz szans i zagrożeń istotnych z punktu widzenia dalszego rozwoju społeczno-gospodarczego (analiza SWOT). Wyniki analizy SWOT stały się podstawą do sformułowania podstawowych wyzwań rozwojowych i zagadnień strategicznych dla Gminy Wojnicz.

3. Identyfikacja obszarów priorytetowych i sformułowanie planu operacyjnego.

Przedmiotem kolejnych prac warsztatowych stał się wybór obszarów priorytetowych i celów strategicznych oraz budowa planu operacyjnego Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020. W oparciu o wyniki diagnozy społeczno-gospodarczej oraz analizy SWOT, dokonano identyfikacji obszarów priorytetowych (kierunków rozwoju) dla Gminy Wojnicz. W efekcie przeprowadzonych z Konwentem Strategicznym prac zdefiniowano 4 priorytety rozwojowe:

OBSZAR 1. AKTYWNOŚĆ GOSPODARCZA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

OBSZAR 2. JAKOŚĆ ŻYCIA I ATRAKCYJNOŚĆ REZYDENCJONALNA

OBSZAR 3. REKREACJA I OFERTY CZASU WOLNEGO

OBSZAR 4. ZARZĄDZANIE ROZWOJEM

Kolejnym etapem prac warsztatowych z udziałem Konwentu Strategicznego było opracowanie matrycy Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz. Matryca powstała na bazie dokonanych wcześniej analiz i opracowań, wytycznych i założeń zawartych w dokumentach strategicznych szczebla krajowego i regionalnego, a także z uwzględnieniem wniosków płynących z opracowanej uprzednio analizy SWOT i postulatów zgłaszanych przez członków Konwentu Strategicznego.

4. System monitoringu i ewaluacji Strategii.

Ostatnim etapem prac było opracowanie podsystemów strategii, dotyczących monitorowania osiągania celów i realizacji poszczególnych kierunków interwencji oraz aktualizowania dokumentu – zgodnie ze zmieniającymi się uwarunkowaniami wewnętrznymi i w otoczeniu Gminy Wojnicz.

Autorzy opracowania pragną podziękować wszystkim uczestnikom prac warsztatowych za poświęcony czas, odpowiedzialność w podejściu do spraw publicznych oraz merytoryczne zaangażowanie w procesie budowania Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020.

Ramy instytucjonalne lokalnej polityki rozwoju

Konieczność tworzenia gminnych dokumentów planistycznych o charakterze strategicznym nie wynika wprost z przepisów prawa. Znowelizowana w 2013 r. ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, tworząca podstawy prawne do przygotowania przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego zasad wdrażania programów Unii Europejskiej na lata 2014-2020, wśród dokumentów strategicznych opracowywanych przez jednostki samorządu terytorialnego wymienia jedynie strategie rozwoju województw oraz strategie ponadregionalne. Katalog ten pozostawia jednak otwarty, a wśród podmiotów odpowiedzialnych za prowadzenie polityki rozwoju wymienia samorząd gminny.

Ugruntowana praktyka prowadzenia polityki rozwoju na szczeblu gminnym realizowana jest najczęściej w postaci tworzenia gminnych strategii rozwoju. Zasady lokalnej polityki rozwoju powinny jednak uwzględniać wytyczne w zakresie prowadzenia polityki rozwoju na wyższych szczeblach. Poczynając od dokumentów na szczeblu Unii Europejskiej, w szczególności uwzględniając zasady Europejskiej Polityki Spójności, poprzez strategiczne dokumenty krajowe, przygotowywane przede wszystkim przez administrację rządową, a kończąc na wojewódzkiej i subregionalnej strategii rozwoju, opracowywanych przez samorząd województwa.

Schemat 1 Układ zależności i hierarchia europejskich, krajowych i regionalnych dokumentów strategicznych.



Przedstawiony schemat przedstawia aktualny system prowadzenia polityki rozwoju, oparty o hierarchiczny układ dokumentów strategicznych, wzajemnie ze sobą spójnych i powiązanych. Obejmuje on wytyczne płynące ze strategii Europa 2020, Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju, Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju (SRK) oraz 9 strategii zintegrowanych, obejmujących 8 strategii branżowych i Krajową Strategię Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR). W tak ujęty system wpisuje się Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020, stanowiąca z kolei podstawę dla konstruowania subregionalnych i lokalnych dokumentów strategicznych. W procesie lokalnego planowania strategicznego należy jednak pamiętać o zachowaniu spójności i relacyjnym powiązaniu z systemem nadrzędnych dokumentów strategicznych, szczególnie tych opracowanych po wejściu w życie aktualnej strategii wojewódzkiej.

Tak zdefiniowany układ instytucjonalny programowania polityki rozwoju, w którym dokumenty niższego szczebla uwzględniają priorytety wynikające z programów nadrzędnych, wzmacnia efekty rozwojowe poprzez jednoznaczne określanie kluczowych kierunków interwencji. Spójność w wymiarze wertykalnym jednocześnie prowadzi do koncentracji środków publicznych na jasno zdefiniowanych celach rozwojowych.

Nadrzędne dokumenty strategiczne

Fundamentalne wytyczne dotyczące polityki rozwoju płyną z nadrzędnych dokumentów europejskich, określających zasady Europejskiej Polityki Spójności. Ważna jest też sama filozofia redystrybucji środków europejskich, która w ostatnich latach uległa przeorientowaniu z funkcji wyrównawczej na wzmacnianie konkurencyjności obszarów silnych oraz lepsze wykorzystanie istniejących potencjałów rozwojowych. Będąca podstawą Europejskiej Polityki Spójności Strategia Europa 2020 oparta została na trzech priorytetach: (1) rozwoju gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach, (2) promocji gospodarki oszczędzającej zasoby, zielonej i konkurencyjnej, (3) sprzyjaniu gospodarce o wysokim zatrudnieniu, sprzyjającej spójności społecznej i terytorialnej.

Głównym dokumentem szczebla krajowego, wskazującym strategiczne zadania państwa w horyzoncie czasowym spójnym z dokumentami europejskimi, tym samym oddającym priorytety rozdziału funduszy europejskich na lata 2014-2020 jest średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo (SRK). Dokument ten, przyjęty 25 września 2012 r., wpisuje się w nowy system strategicznego zarządzania rozwojem kraju poprzez uwzględnienie wytycznych odnośnie głównych kierunków rozwoju, płynących z długookresowej strategii rozwoju kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Podstawowe priorytety SRK, koncentrujące główne działania i wyznaczające kierunki interwencji, mające na celu przyspieszenie procesów rozwojowych, to: (1) sprawne i efektywne państwo, (2) konkurencyjna gospodarka, (3) spójność społeczna i terytorialna. W kontekście programowania polityki rozwoju na szczeblach niższych ważne jest, że SRK stanowi odniesienie dla dokumentów przygotowywanych na

potrzeby programowania środków Unii Europejskiej na lata 2014-2020 – umowy partnerstwa i programów operacyjnych.

Strategie Zintegrowane

Dopełnieniem i swoistym narzędziem realizacji priorytetów określonych przez SRK jest 9 strategii zintegrowanych, których zadaniem jest rozwinięcie działań SRK i uszczegółowienie reform w niej określonych. Z punktu widzenia lokalnej polityki rozwoju kluczowe miejsce zajmuje dokument Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020. Regiony, miasta, obszary wiejskie. Zgodnie z przedstawionym w nim, nowym paradygmatem rozwoju regionalnego, w proces planowania strategicznego należy włączyć następujące wytyczne:

- wykorzystywanie zasobów endogenicznych regionów (uniezależnianie się od transferów zewnętrznych),
- tworzenie polityk wieloletnich i zdecentralizowanych w przeciwieństwie do dotychczasowych dotacji jednorazowo przeznaczanych na działania krótkoterminowe,
- finansowanie inwestycji wyselekcjonowanych (jako tych działań, które w największym stopniu przyczyniają się do rozwoju społeczno-gospodarczego regionu i powodują jego dyfuzję),
- wieloszczeblowe zarządzanie polityką regionalną – zaangażowanie wielu partnerów przez władze regionalne,
- zróżnicowane podejście do różnych typów regionów – wykorzystywanie specjalizacji regionalnych i subregionalnych oraz reagowanie na specyficzne bariery rozwojowe.

Wytyczne te zostały sformułowane przede wszystkim w celu wzmocnienia procesu programowania polityki rozwoju na szczeblu wojewódzkim. Jednak myśl zawarta w powyższych uwagach może stanowić ważną wskazówkę podczas programowania polityki rozwoju na szczeblu powiatowym i gminnym. Ponadto, zgodnie z rekomendacjami KSRR, w procesie zarządzania strategiami rozwoju postuluje się tworzenie i utrwalanie szerokich partnerstw między instytucjami publicznymi i społeczeństwem obywatelskiego tak, by zapewnić skuteczny i wielopoziomowy system zarządzania polityką rozwoju.

Spośród pozostałych strategii zintegrowanych szczególnie ważne dla lokalnej polityki rozwoju jest uwzględnienie wytycznych płynących z tych strategii, które w istotnym stopniu dotyczą obszarów związanych z zakresem zadań własnych jednostek samorządu terytorialnego. Wśród najważniejszych strategii należy wymienić następujące dokumenty:

- 1) Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki. „Dynamiczna Polska 2020” – dokument przygotowany przez Ministerstwo Gospodarki i uchwalony 15 stycznia 2013 r. – szczególnie w zakresie działań zmierzających do realizacji takich celów jak: dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej gospodarki, stymulowania

innowacyjności poprzez wzrost efektywności wiedzy i pracy oraz wspieranie napływu innowacyjnych i odpowiedzialnych inwestycji;

- 2) Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020 – dokument przygotowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego i uchwalony 26 marca 2013 r. – szczególnie w zakresie działań zmierzających do wzmocnienia partycypacji obywatelskiej w procesie kreowania lokalnej polityki rozwoju, wzmacniania wzajemnego zaufania obywateli oraz zaufania obywateli do instytucji i organów państwa, a także wzmacniania gotowości mieszkańców do działania na rzecz społeczności lokalnej;
- 3) Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020 – dokument przygotowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej i uchwalony 18 czerwca 2013 r. – szczególnie w zakresie działań na rzecz wzrostu poziomu zatrudnienia mieszkańców, wydłużenia aktywności zawodowej osób starszych, przeciwdziałaniu procesom wykluczenia społecznego oraz kreowania polityki edukacyjnej zmierzającej do podniesienia poziomu kompetencji i kwalifikacji obywateli.

Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego

Najważniejszym dokumentem określającym zasady polityki rozwoju na szczeblu regionalnym jest Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020 (SRWM). Zapisy dokumentu postulują koncentrację środków na precyzyjnie zdefiniowanych priorytetach, operacjonalizację i parametryzację działań strategicznych, przejrzysty podział zadań i odpowiedzialności za poszczególne obszary polityki rozwoju, prowadzący jednak do mobilizacji zasobów wielu aktorów społecznych.

Struktura SRWM obejmuje 7 głównych obszarów polityki rozwoju województwa, a także kierunki i sposoby działania w tych obszarach. Dla każdego z obszarów interwencji sformułowano cel strategiczny, stanowiący opis pożądanego kierunku zmian w perspektywie do 2020 roku. Każdy z celów strategicznych w ramach obszarów realizowany jest poprzez wyodrębnione kierunki polityki rozwoju, złożone z katalogu działań priorytetowych. W odniesieniu do poszczególnych kierunków polityki sformułowana została strategia postępowania, określająca pożądaný stan docelowy, a także określająca czynniki sprzyjające i ograniczające możliwość osiągnięcia zmiany będącej pochodną realizacji celu strategicznego. Na poniższym schemacie zobrazowano strukturę dokumentu.

Schemat 2 Struktura Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020.



Rekomendacje dotyczące programowania lokalnej polityki rozwoju można odnaleźć w SRWM w ramach obszaru: Rozwój miast i terenów wiejskich. Wśród kierunków polityki rozwoju w tym obszarze zwrócono uwagę na potrzebę integracji przestrzennej na poziomie lokalnym i zapewnienie powiązań lokalnych w obrębie obszarów wiejskich, dla których centrami są małe i średnie miasta, docelowo zapewniające jednolity standard dostępności podstawowych usług i dóbr publicznych. Umocnienie pozycji małych i średnich ośrodków miejskich jako lokalnych centrów gospodarczych ośrodków usług publicznych uznane zostało za warunek rozwoju okalających je terenów wiejskich. Projektowane działania opierają się na założeniu, że ważnymi elementami decydującymi o atrakcyjności małych miast są zasoby społeczne i kulturowe oraz przestrzeń publiczna.

Wśród kluczowych działań w ramach wspomnianego kierunku przewidziano poprawę dostępności podstawowych usług publicznych w zakresie lokalnej infrastruktury społecznej, o charakterze: edukacyjnym, kulturalnym, rekreacyjnym i sportowym oraz zdrowotnym.

Kolejnym kierunkiem polityki jest rozwój gospodarczy małych i średnich miast oraz terenów wiejskich. Celem działań określonym w ramach tego kierunku jest przede wszystkim przeciwdziałanie narastającym wewnątrzregionalnym różnicowaniom o charakterze gospodarczym. Projektowane przez Zarząd Województwa Małopolskiego działania uwzględniają szereg poniższych założeń:

- w ramach polityki rozwoju miast nie należy ograniczać się do wzmacniania infrastruktury społecznej i technicznej, lecz wysoki nacisk położyć także na tworzenie ofert zachęcających

do lokowania nowych przedsięwzięć, wykorzystanie potencjału istniejących przedsiębiorstw oraz wzmacnianie relacji kapitałowych;

- zapleczem dla wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich są małe i średnie miasta;
- aktywizacja terenów wiejskich warunkowana jest wdrożeniem bardziej efektywnych mechanizmów wsparcia funkcjonowania zarówno rolnictwa, jak i działalności okołorolniczej i pozarolniczej;
- aby zwiększyć partycypację obywatelską w programowaniu polityki rozwoju lokalnego należy określić trwałe ramy współpracy władz lokalnych i regionalnych.

W ramach kluczowych działań odnoszących się do poprawy kondycji gospodarczej małych i średnich miast główny nacisk położony został na rozwój oferty inwestycyjnej jednostek, połączony ze wspieraniem działań lokalnych instytucji rynku pracy – na rzecz zwiększenia zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu. Natomiast, wśród priorytetów dla obszarów wiejskich, wyróżniono wsparcie obszarów rolniczych poprzez wdrożenie instrumentów wsparcia dla rolnictwa ekologicznego oraz marketingu wysokiej jakości produktów lokalnych i regionalnych. Takie działanie wpisuje się w oczekiwanie wzmożonego wykorzystania miejscowych przewag konkurencyjnych. Innym priorytetem aktywizacji obszarów wiejskich jest wspieranie działalności pozarolniczej, szczególnie na terenach atrakcyjnych rezydencjonalnie i turystycznie.

Ostatnim kierunkiem polityki rozwoju w obszarze rozwoju miast i terenów wiejskich jest funkcjonalne zarządzanie przestrzenią na poziomie lokalnym. Zwraca się tutaj uwagę na podejmowanie działań z uwzględnieniem powiązań funkcjonalnych pomiędzy ośrodkami, ochrony tożsamości lokalnej, a także dbałości o otoczenie. Wśród kierunków interwencji wymienia się rewitalizację obszarów zdegradowanych, ochronę krajobrazu i ładu przestrzennego na obszarach wiejskich, planowanie przestrzenne prowadzone z uwzględnieniem realizacji koncepcji osadnictwa zwartej, w oparciu o miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego.

Ponadto w SRWM w ramach obszaru: Krakowski obszar metropolitalny i inne subregiony wyróżniono subregion tarnowski, jako funkcjonalny obszary integracji przestrzennej o znaczeniu regionalnym, z węzłowym ośrodkiem monocentrycznym oraz dowiązanymi do niego strefami przyległymi. Rozwój subregionu tarnowskiego w SRWM określono jako jeden z kierunków polityki rozwoju Małopolski, w ramach którego realizowane będą m.in. działania służące wzmocnieniu jego funkcji rezydencjonalnej – poprzez lepsze wykorzystanie potencjałów decydujących o jego przewadze konkurencyjnej oraz niwelowanie barier rozwojowych. Priorytetem będzie umocowanie funkcji Tarnowa – jako subregionalnego ośrodka usług publicznych, oraz rozwój potencjału gospodarczego subregionu tarnowskiego – poprzez m.in. tworzenie i rozwój stref aktywności gospodarczej oraz wzrost dostępności komunikacyjnej.

Subregionalny Program Rozwoju 2014-2020

Elementem wdrażania Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020 jest przyjęcie indywidualnej ścieżki rozwoju dla pięciu subregionów wchodzących w skład województwa, w ramach tworzonego Subregionalnego Programu Rozwoju na lata 2014-2020. Jednym z kluczowych obszarów jest subregion tarnowski, tworzony przez miasto Tarnów oraz powiaty: brzeski, dąbrowski, tarnowski. W ramach prac nad weryfikacją i specyfikacją kierunków rozwoju zawartych w SRWM Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego przeprowadził szereg badań oraz spotkań i konferencji subregionalnych. Projekt programu subregionalnego został przygotowany 31 sierpnia 2012 r., natomiast do chwili obecnej nie ukończono prac nad finalnym kształtem dokumentu. Jak dotąd sprecyzowano układ Programu, który oprócz zróżnicowanej terytorialnie polityki rozwoju zawierał będzie dodatkowo uzgodnione listy przedsięwzięć, które rekomendowane będą do dofinansowania w ramach tzw. grantu subregionalnego, tj. wydzielonej puli środków w ramach regionalnego programu operacyjnego na lata 2014 - 2020.

Podsumowując dotychczasowe badania i dyskusje nad programem dla subregionu tarnowskiego, należy stwierdzić, że wśród kluczowych kierunków i możliwości rozwoju dominują zagadnienia dotyczące rozwoju Tarnowa, jako ważnego ośrodka usług publicznych wyższego rzędu (co powinno przyczynić się do rozwoju całego subregionu), rozwoju potencjału gospodarczego subregionu oraz małych i średnich miast, poprawy komunikacji w skali subregionu oraz inwestycji w kapitał ludzki.

Dalszą koordynacją prac nad Programem prowadzona jest przez fora subregionalne, składające się z członków Zarządu Województwa Małopolskiego, radnych Sejmiku Województwa Małopolskiego, przedstawicieli samorządów powiatowych i gminnych, przedsiębiorców, organizacji gospodarczych, organizacji społecznych, instytucji naukowych, badawczych i rozwojowych, uczelni wyższych, Policji i Państwowej Straży Pożarnej oraz innych kluczowych instytucji z punktu widzenia subregionu. Prace nad stworzeniem programu subregionalnego oraz uzgodnienie listy projektów subregionalnych powinno nastąpić do lipca 2014 r.

Diagnoza podstawowych uwarunkowań rozwojowych

Pierwszą częścią prac nad opracowaniem Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 było przygotowanie diagnozy podstawowych uwarunkowań rozwojowych Gminy Wojnicz, stanowiącej wieloaspektową analizę statystyczną procesów zachodzących we wspólnocie samorządowej. Analizy dokonano w układzie dynamiczny oraz porównawczym (benchmarkingowym). Dla przejrzystości układu analizy wprowadzono podział na 6 obszarów tematycznych. Poniżej zamieszczone zostało streszczenie najważniejszych wniosków płynących z diagnozy:

Potencjał turystyczny

Wnioski:

- Zasoby turystycznej bazy noclegowej na terenie gminy w ostatnich latach uległy znaczącej poprawie. Według danych BDL GUS od roku 2009 istotnie zwiększyła się gęstość bazy noclegowej (obecnie są to 2 miejsca noclegowe na 1 tys. mieszkańców, na początku okresu analizy w ogóle nie notowano turystycznych obiektów noclegowych na terenie gminy). Na uwagę zasługuje także wzrost liczby podmiotów z branży *zakwaterowanie i usługi gastronomiczne*. W 2009 r. w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców na terenie gminy zarejestrowanych było 8 podmiotów, w chwili obecnej liczba ta wzrosła do 13. Tym samym dane statystyki publicznej wskazują na rosnący potencjał w zakresie bazy turystycznej gminy Wojnicz.
- Rozwój bazy turystycznej stopniowo przekłada się na rosnącą intensywność ruchu turystycznego. W przeliczeniu na 1 tys. mieszkańców w 2011 r. liczba korzystających z noclegów na terenie gminy wyniosła 11 osób, rok później było to już 153 osób (przeciętnie więcej niż w powiecie tarnowskim). Warto w tym miejscu zaznaczyć, że znaczna część ruchu turystycznego może być nieujmowana w statystyce publicznej, szczególnie może to dotyczyć osób korzystających z gospodarstw agroturystycznych.
- Walory przyrodniczo-krajobrazowe gminy Wojnicz dają szansę rozwoju przede wszystkim różnych form turystyki jednodniowej i aktywnej. Biegające przez teren gminy ścieżki rowerowe stanowią atrakcję dla osób poszukujących miejsca do rekreacji, w szczególności mieszkańców Tarnowa. Ponadto gmina może stwarzać możliwości w zakresie rozwoju turystyki pieszej, konnej, nordic-walkingu.

Potencjał gospodarczy

Wnioski:

- Na tle powiatu tarnowskiego gmina Wojnicz charakteryzuje się korzystną strukturą gospodarki. Choć rozdrobnione rolnictwo wg oficjalnych statystyk stanowi źródło dochodu dla jednej piątej mieszkańców w wieku produkcyjnym, gminę charakteryzuje wysoki odsetek zatrudnionych w sektorze usług rynkowych (38%, w powiecie tarnowskim 22%). Potencjał gospodarczy Wojnicza znajduje swoje odzwierciedlenie w względnie wysokich wpływach do budżetu z podatku CIT. Przeciętnie na mieszkańca w ostatnich trzech latach było to około 10 zł, co jest wartością najwyższą spośród wszystkich analizowanych jednostek, średnio w powiecie tarnowskim było to 7,5 zł.
- Przedsiębiorczość mieszkańców kształtuje się na poziomie nieznacznie wyższym od średniej powiatowej, natomiast w porównaniu z wartościami wskaźników w województwie małopolskim można mówić o zdecydowanie niskiej przedsiębiorczości ludności gminy, co jest cechą charakterystyczną dla tej części województwa. Liczba podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON w ostatnich latach sięgała granicy 60 jednostek gospodarczych, średnio w powiecie były to 54 podmioty, a przeciętnie w Małopolsce ponad 100.
- Analiza lokalnego rynku pracy wskazuje na pogarszające się z roku na rok wskaźniki bezrobocia, co jest efektem spowolnienia gospodarczego ostatnich lat. W najkorzystniejszym roku 2008 odsetek osób zarejestrowanych jako bezrobotne wynosił 3,9% ludności w wieku produkcyjnym. W roku 2012 wskaźnik ten uległ podwojeniu. Z drugiej strony gmina odznacza się względnie wysokim wskaźnikiem zatrudnienia, co pokazuje, że obszar Wojnicza stanowi faktyczne miejsce pracy dla znacznej liczby ludności spoza terenu gminy.

Kapitał ludzki

Wnioski:

- Potencjał demograficzny gminy określono za pomocą wskaźników migracji oraz przyrostu naturalnego. W przeciągu ostatnich 6 lat gmina odznaczała się dodatnim saldem migracji (za wyjątkiem roku 2011), co wskazuje jednocześnie na wysoką atrakcyjność rezydencjonalną Wojnicza. W latach w 2007-2012 na 10 tys. mieszkańców gminy saldo migracji kształtowało się na przeciętnym poziomie 8,82 (powiat tarnowski 11,09; województwo małopolskie 10,92).



- Stabilnie, na dodatnich poziomach kształtują się wskaźniki przyrostu naturalnego. W 2009 roku wartość wskaźnika na terenie gminy Wojnicz była dwukrotnie wyższa od zbliżonych wartości obserwowanych w powiecie tarnowskim i województwie małopolskim. Podobnie jest w ostatnim badanym roku 2012, w którym wskaźnik przyrostu naturalnego wyniósł 3,16 ‰ (powiat tarnowski 2,41 ‰, województwo małopolskie 1,35‰). Analiza wskaźników obciążenia demograficznego skłania do stwierdzenia, że społeczeństwo gminy jest wciąż społeczeństwem młodym.
- Wskaźniki jakości nauczania w gminie charakteryzują się wartościami zbliżonymi do średnich wyników obserwowanych w województwie, przeciętnie w ostatnich latach są jednocześnie wyższe od wyników osiąganych w całym powiecie tarnowskim. Wart podkreślenia jest również fakt zlokalizowania na terenie miasta Wojnicz placówki ponadgimnazjalnej, nie przeciwdziałając jednak dążeniom mieszkańców do korzystania z usług edukacyjnych w większych ośrodkach miejskich.

Jakość życia

Wnioski:

- Dostępność do usług podstawowej opieki zdrowotnej na terenie gminy nie odbiega istotnie od wskaźników obserwowanych w powiecie tarnowskim i województwie małopolskim. Liczba porad w ramach POZ przypadająca na 1 mieszkańca w latach 2007-2012 wyniosła 3,6, co stanowiło liczbę nieznacznie wyższą od średniej powiatowej (3,4) oraz nieznacznie niższą od średniej wojewódzkiej (3,8).
- Odsetek osób korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej w przeciągu ostatnich lat uległ zdecydowanemu obniżeniu pomiędzy rokiem 2008 (11,4%) a rokiem 2011 (5,9%), dla którego dostępne były najświeższe dane w momencie dokonywania analizy. Wskaźnik w ostatnim okresie jest niemal dwukrotnie niższy od przeciętnej liczby osób korzystających z pomocy społecznej w powiecie tarnowskim. Taki stan rzeczy jest świadectwem względnie niskiej skali problemów społecznych na terenie gminy.
- Odsetek dzieci w wieku 3-5 lat z terenu Gminy objętych wychowaniem przedszkolnym jest najwyższy spośród wszystkich badanych jednostek. Troje na czworo dzieci objętych jest tą formą opieki, dla porównania w powiecie tarnowskim w 2011 r. było to 58%, a w województwie małopolskim 69%. Ponadto należy stwierdzić, że w zakresie usług edukacyjnych warunki oferowane przez szkoły i gimnazja z terenu Gminy nie odbiegają istotnie od przeciętnych warunków w województwie małopolskim. Na uwagę zasługuje malejąca liczebność oddziałów zarówno w szkołach podstawowych jak i gimnazjach, co

może korzystnie wpływać na jakość nauczania, niemniej stanowić będzie trudność w finansowaniu zadań oświatowych.

- W obszarze usług kultury Gmina charakteryzuje się przeciętnymi wartościami wskaźników. Liczba organizowanych imprez kulturalnych oraz uczestników imprez w odniesieniu do liczby mieszkańców oscyluje wokół średniej wartości obserwowanej dla powiatu tarnowskiego.
- Cechą charakterystyczną Gminy jest dostępność do oferty kultury fizycznej. W przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców na terenie Gminy funkcjonuje 9 klubów sportowych (w powiecie tarnowskim 6, w Małopolsce 4). Korzystnie wypada również wykorzystanie dużego potencjału sportowego, liczba ćwiczących (534 osoby na 10 tys. mieszkańców) jest najwyższym wskaźnikiem spośród wszystkich badanych gmin (przeciętnie powiat tarnowski 321 osób, województwo małopolskie 288 osób)
- W zakresie dostępności do infrastruktury sieciowej największym mankamentem dla mieszkańców jest możliwość skorzystania z instalacji kanalizacyjnej. Na koniec 2011 r. miał ją jedynie jeden na dziesięcioro mieszkańców Gminy (dla porównania: 33% mieszkańców powiatu, 55% województwa). Odsetek korzystających z instalacji wodociągowej (63%) kształtował się na poziomie nieznacznie wyższym od średniej powiatowej (56%), najkorzystniej wypada dostępność do instalacji gazowej, z której korzystać może 86% mieszkańców gminy.
- Inwestycje drogowe dokonane w ostatnich latach na terenie gminy Wojnicz, a przede wszystkim budowa połączenia autostradowego pomiędzy Krakowem a Tarnowem w sposób istotny przyczyniły się do wzrostu dostępności komunikacyjnej Gminy. Mankamentem w tym obszarze jest niska dostępność kolejowa, a także występujące w niektórych miejscowościach braki w zakresie infrastruktury teleinformatycznej.

Atrakcyjność przyrodnicza

Wnioski:

- Niespełna dwie trzecie powierzchni gminy objęte są różnymi formami prawnej ochrony przyrody. Jest to świadectwem wysokiej różnorodności biologicznej, szczególnie obszarów Doliny Dunajca, które wraz z pasmami wzgórz stanowią o wyjątkowości krajobrazu gminy. Na wyróżnienie zasługuje również wysoki odsetek powierzchni lasów (27%), a także znacząca liczba pomników przyrody (14 na 100km²).
- Wysokość wydatków na środki trwałe służące ochronie środowiska jest zmienna w ostatnich latach, natomiast każdorazowo przeznaczana jest na ten cel znaczna ilość środków

finansowych. Można zatem założyć, że w dłuższej perspektywie wpłynie to wyższy stopień ochrony dziedzictwa przyrodniczego w gminie.

- Wśród podstawowych potrzeb w zakresie ochrony środowiska wymienić należy zwiększenie stopnia oczyszczania ścieków. Odsetek mieszkańców korzystających z oczyszczalni ścieków odzwierciedla dostępność mieszkańców do kanalizacji i nie przekracza 10%.

Zarządzanie rozwojem

Wnioski:

- Wysokość wydatków inwestycyjnych ponoszonych w latach 2007-2012 przez gminę we wszystkich okresach kształtowała się na poziomie niższym od przeciętnej skali wydatków inwestycyjnych ponoszonych przez gminy w powiecie tarnowskim i województwie małopolskim. Taki stan rzeczy świadczy o konieczności ponoszenia wysokich wydatków bieżących, które ograniczały dość istotnie zdolność do inwestowania gminy.
- Pomimo niewielkiej aktywności inwestycyjnej gmina rokrocznie do 2011r. zwiększała poziom zadłużenia, kiedy to wskaźnik zobowiązań ogółem do dochodów ogółem osiągnął poziom 65%. Znaczącej poprawie sytuacja uległa w roku 2012, kiedy to wskaźnik zadłużenia spadł do poziomu 51%. Jednocześnie wraz z rosnącym zadłużeniem spadała zdolność do samofinansowania inwestycji, co było efektem słabych wyników operacyjnych budżetu. Sytuacja w tym obszarze poprawia się od dwóch lat.
- Rosnąca liczba podmiotów Trzeciego Sektora zarejestrowanych na terenie gminy świadczy o dobrze zorganizowanym i rozwijającym się społeczeństwie obywatelskim. Jednoznacznego obrazu zaangażowania mieszkańców w sprawy lokalne nie sposób natomiast odczytać ze wskaźników frekwencji wyborczej. W wyborach samorządowych w 2006 r. wyniosła ona niespełna 40%, by rok później w wyborach parlamentarnych sięgnąć poziomu 52%. Odwrotny obraz zaobserwowano podczas wyborów następnej kadencji, w 2010 r. do wyborów samorządowych poszło w gminie aż 57% mieszkańców, natomiast po roku w wyborach do Sejmu RP uczestniczyło o 10 pkt. proc. mniej ludności.

Analiza SWOT

Analiza SWOT stanowi jedną z najpopularniejszych metod diagnozy sytuacji, w jakiej znajduje się wspólnota samorządowa. Służy porządkowaniu i segregacji informacji, dzięki czemu stanowi użyteczną pomoc przy dokonywaniu oceny zasobów i otoczenia danej jednostki samorządu terytorialnego, ułatwia też identyfikację problemów i określenie priorytetów rozwoju. Jej nazwa to skrót od pierwszych liter angielskich słów, stanowiących jednocześnie pola przyporządkowania czynników, mogących mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego – silne strony (strengths), słabe strony (weaknesses), szanse (opportunities) i zagrożenia (threats).

S -> STRENGTHS, czyli silne strony

W -> WEAKNESSES, czyli słabe strony

O -> OPPORTUNITIES, czyli okazje

T -> THREATS, czyli zagrożenia

Zgodnie z powyższym, czynniki rozwoju podzielić można na **wewnętrzne**, na które społeczność lokalna ma wpływ (silne i słabe strony), oraz na czynniki **zewnętrzne** – umiejscowione w bliższym i dalszym otoczeniu jednostki (szanse i zagrożenia). Podział ten dokonuje się również według innego kryterium, co pozwala zidentyfikować: czynniki **pozytywne**, czyli atuty i szanse, oraz czynniki **negatywne**, czyli słabe strony i zagrożenia

Tabela 1 Analiza SWOT –czynniki wewnętrzne mające wpływ na rozwój Gminy Wojnicz.

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<i>czynniki wewnętrzne (zasoby Gminy)</i>	
- Położenie geograficzne, pomiędzy Tarnowem a Krakowem. - Wysoka dostępność komunikacyjna, dobrze rozwinięta sieć drogowa na trasie pomiędzy stolicą subregionu a stolicą województwa. - Istniejący potencjał terenów do zagospodarowania przemysłowego (Zielony Park Przemysłowy). - Potencjał wykorzystania odnawialnych źródeł energii (rzeka Dunajec). - Potencjał demograficzny Gminy: - Wysokie dodatnie saldo	- Słabo rozwinięta infrastruktura w otoczeniu Zielonego Parku Przemysłowego (problemy z uzbrojeniem nowych terenów). - Rozdrobnienie rolnictwa i rosnąca liczba ugorów. - Brak miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego (w 2011 r. objętych jedynie 4% powierzchni Gminy). - Rosnący odsetek bezrobotnych, szczególnie wśród osób młodych. - Słabo rozwinięta sieć kanalizacyjna

migracji; - o Dodatnie wskaźniki przyrostu naturalnego - Potencjał intelektualny mieszkańców - wysoki wskaźnik osób z wyższym wykształceniem, lokalizacja szkoły średniej na terenie Gminy, dostępność wyższych uczelni. - Aktywność mieszkańców, wysoki poziom tożsamości lokalnej przejawiający się względnie wysokimi wskaźnikami aktywności wyborczej. - Duża liczba organizacji pozarządowych działających na terenie gminy. - Bogata historia, tradycje i kultura gminy, wysoka aktywność obywateli w obszarze pielęgnowania dziedzictwa kulturowego. - Wysoki dostęp do usług przedszkolnych, 75% dzieci w wieku 3-5 lat objętych jest wychowaniem przedszkolnym, przeciętnie w powiecie tarnowskim 58%. - Wysoki poziom usług podstawowej opieki zdrowotnej na terenie Gminy. - Dostępność terenów dla budownictwa mieszkaniowego (jedno- i wielorodzinnego). - Dobrze rozwinięta infrastruktura techniczna (teleinformatyczna, energetyczna, gazowa). - Gęsta sieć dróg lokalnych. - Komisariat Policji na terenie Gminy (wysokie poczucie bezpieczeństwa). - Warunki dla rozwoju bazy turystycznej i rekreacyjnej (akweny wodne w północnej części Gminy, rekultywacja	(10% ludności korzystających z komunalnej sieci kanalizacyjnej na terenie Gminy). - Problemy administracyjne w rozwoju budownictwa jednorodzinnego w centrum Wojnicza. - Brak budynku Urzędu Miejskiego spełniającego standardy obsługi mieszkańców. - Baza oświatowa wymagająca inwestycji (termomodernizacja). - Brak atrakcyjnej oferty dla dzieci i młodzieży w okresie przerw od nauki szkolnej. - Stan techniczny dróg gminnych oraz nieuregulowany stan prawny dróg na terenie gminy. - Niewystarczająca liczba miejsc parkingowych w centrum Wojnicza, funkcję parkingu pełni rynek wojnicki. - Brak instytucjonalnych form wsparcia dla osób starszych i niepełnosprawnych. - Brak mieszkań komunalnych. - Rozproszenie służb bezpieczeństwa publicznego i ratownictwa kryzysowego. - Nieestetyczny wygląd elewacji budynków w centrum miasta. - Brak środków finansowych na zagospodarowanie Pałacu Dąbskich. - Brak profesjonalnej infrastruktury rekreacyjnej. - Niewystarczająca turystyczna baza noclegowa oraz około turystyczna. brak punktu informacji turystycznej.
---	--



wyrobisk pożywirowych). 17. Walory krajobrazowe i przyrodnicze Gminy (uksztalowanie terenu).	19. Brak ścieżek rowerowych. 20. Zły stan techniczny infrastruktury melioracyjnej oraz koryt rzek i potoków. 21. Brak punktu do selektywnej zbiórki odpadów. 22. Wysoki poziom zadłużenia Gminy i niska zdolność do samofinansowania inwestycji. 23. Niewielka obecność Wojnicza w wydawnictwach turystycznych, planach, mapach, przewodnikach itp.
--	--

Tabela 2 Analiza SWOT –czynniki zewnętrzne mające wpływ na rozwój Gminy Wojnicz.

SZANSE	ZAGROŻENIA
czynniki zewnętrzne	
1. Nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej. 2. Możliwości współpracy gospodarczej z Miastem Tarnów i innymi gminami – dostępność nowych terenów inwestycyjnych. 3. Rozwój terenów inwestycyjnych wzdłuż autostrady A4. 4. Rozwój energetyki odnawialnej. 5. Atrakcyjność osadnicza terenów Gminy. 6. Dostępność do usług publicznych wyższego rzędu (edukacyjnych, zdrowotnych, kulturalnych) w ośrodkach aglomeracyjnych.	1. Globalny kryzys gospodarczy, problemy finansowe strefy euro. 2. Kryzys finansów publicznych (ograniczenie możliwości inwestycyjnych). 3. Częste zmiany legislacyjne, nieprzewidywalne prawodawstwo. 4. Delegowanie obowiązków centralnych na władze samorządowe bez zapewnienia środków adekwatnych do potrzeb. 5. Wprowadzenie systemu opłat na autostradzie A4. 6. Postępująca degradacja szkolnictwa ponadgimnazjalnego wokół Tarnowa na rzecz miasta Tarnów. 7. Zmiany demograficzne, proces starzenia się społeczeństwa. 8. Niekorzystne tendencje gospodarcze w Tarnowie – negatywny wpływ na poziom zatrudnienia mieszkańców gminy Wojnicz.

Główne wyzwania rozwojowe

W wyniku dyskusji nad zasobami wewnętrznymi oraz otoczeniem Gminy Wojnicz, a także w oparciu o wnioski z diagnozy społeczno-gospodarczej, można sformułować kilka wyzwań społeczno-gospodarczych, stojących przed wspólnotą samorządową. Na pierwszy plan wyłaniają się potrzeby w zakresie dynamizowania rozwoju gospodarczego i wykorzystania atutów Gminy (kapitał intelektualny, tereny inwestycyjne, bliskość Tarnowa oraz metropolii krakowskiej, wysoka dostępność komunikacyjna). Jednym z istotnych wyzwań dla Gminy Wojnicz jest wzmacnianie funkcji rekreacyjnej i wykorzystanie potencjału przyrodniczego Gminy. Niezwykle ważnym atutem jest możliwość rozwoju funkcji rezydencjonalnej i tworzenie warunków dla nowego osadnictwa. Do pozostałych wyzwań o charakterze strategicznym zaliczyć należy aktywizację społeczności lokalnej oraz rozwój usług publicznych, które w dłuższej perspektywie powinny przyczyniać się do przeciwdziałania niekorzystnym zjawiskom demograficznym i procesowi starzenia się społeczeństwa. W tym wyzwaniu mieszczą się również zagadnienia dotyczące rewitalizacji centrum miasta Wojnicz.

Wyzwania niniejsze szerzej zostały opisane poniżej. Na ich kanwie zidentyfikowano strategiczne obszary rozwoju.

Wyzwania rozwojowe Gminy Wojnicz do 2020 r.:

- ⇒ **Wzmacnianie pozycji gospodarczej Gminy Wojnicz** – co w przyszłości może zagwarantować skuteczne rozwiązywanie problemów społecznych oraz zapewnić stabilizację dla finansów publicznych JST. Wzmacnianie pozycji gospodarczej Gminy Wojnicz jest uwarunkowane inwestycjami gminnymi i prywatnymi (nowe tereny inwestycyjne) oraz zewnętrznymi (m.in. warunki korzystania z autostrady A4). Dotychczasowa orientacja gospodarki Gminy Wojnicz opierała się na przedsiębiorstwach zlokalizowanych w Zielonym Parku Przemysłowym. Kontekst globalnych realiów ekonomicznych wydaje się narzucać w pierwszej kolejności ukierunkowanie zmian na poszukiwanie luk rynkowych o charakterze lokalnym i regionalnym. Szansę można upatrywać w zagospodarowywaniu potencjalnych terenów inwestycyjnych. Wykorzystując bliskie położenie Krakowa, Tarnowa, ich potencjał intelektualny i naukowy (wysokospecjalizowana kadra pracownicza), niewielką odległość oraz relatywnie tańsze ceny nieruchomości i gruntów, można budować atrakcyjną ofertę inwestycyjną (w nowych gminnych i prywatnych strefach aktywności gospodarczej).
- ⇒ **Wykorzystanie atrakcyjności rezydencjonalnej** – obserwowane tendencje demograficzne ostatnich lat pokazują silny trend migracyjny mieszkańców dużych miast i osiedlanie się na terenach wiejskich, w pobliżu metropolii. Wobec ogólnokrajowych, niekorzystnych tendencji demograficznych, rozwój funkcji rezydencjonalnych i osadniczych Gminy Wojnicz należy postrzegać jako poważną szansę rozwojową, a każdego nowego mieszkańca jako swojego

inwestora (klienta wszystkich usług świadczonych na obszarze Gminy). Bezpośrednia bliskość Tarnowa, a także krótki czas dojazdu do Krakowa stanowią olbrzymi atut Gminy Wojnicz w budowaniu oferty rezydencjonalnej. Dodatkowym czynnikiem wzmacniającym atrakcyjność osadniczą Gminy Wojnicz są bogactwo przyrodnicze, dziedzictwo kulturowe i walory krajobrazowe. Potencjał gminy w tym obszarze musi być wzmocniony wysoką jakością usług publicznych, wśród których jedną z najważniejszych jest oferta edukacyjna i pomoc w zakresie opieki nad małym dzieckiem. Czynniki te są kluczowe w kontekście przyciągania na teren gminy młodych osób, pracujących na co dzień w dużych miastach. Rozwój silnego centrum usług publicznych jest warunkiem koniecznym, aby tę szansę wykorzystać. Ważnym aspektem jest również współpraca międzysektorowa (z organizacjami pozarządowymi) na rzecz rozwoju i poprawy efektywności niektórych usług publicznych oraz ciągłe doskonalenie systemów zarządczych, które bezpośrednio wpływają na jakość usług administracyjnych.

- ⇒ **Kreowanie wizerunku Gminy Wojnicz** – przede wszystkim poprzez wzrost infrastruktury rekreacyjno-turystycznej oraz oryginalne przedsięwzięcia kulturalne, które z jednej strony powinny przełożyć się na wzrost zainteresowania Gminą wśród potencjalnych odwiedzających (mieszkańcy Tarnowa, aglomeracji krakowskiej, turyści poszukujący miejsca do uprawiania turystyki aktywnej, itp.), a z drugiej strony przyczynić się do wzrostu zamożności mieszkańców i w konsekwencji wykreować wewnętrzny popyt na rynku. Ten zaś ma szansę stanowić podstawowe uzasadnienie dla podejmowania różnych działalności gospodarczych, zorientowanych na ponadlokalnych nabywców, w tym świadczących usługi rynkowe w ramach przemysłów czasu wolnego. Oryginalność walorów Gminy Wojnicz (obszary Natura 2000) nie gwarantują samoistnego rozwoju turystyki i rekreacji. Walory te w konkurencji z pobliskimi ośrodkami turystycznymi (Kraków, Oświęcim, Wadowice, Ojców, itp.) nie mają odpowiedniej siły przebicia na rynku. Jednak Wojnicz jest w stanie zbudować atrakcyjną ofertę rekreacyjno-kulturową i weekendową. Obecnie Wojnicz nie posiada żadnej specjalizacji turystyczno-rekreacyjnej brakuje infrastruktury, brakuje oferty, brakuje produktów turystycznych. W efekcie wizerunek gminy nie kojarzy się ze spędzaniem wolnego czasu. Wyzwaniem jest przyciąganie inwestorów i tworzenie nowoczesnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej i przewracanie do życia obiektów wymagających rewitalizacji (m.in.: zbiorniki wodne, szlaki, trasy rowerowe, obszary rekreacyjne, itp.), szeroko popularyzujących i tworzących markę Gminy Wojnicz. Potrzebny jest nowy wizerunek spletający zasoby przyrodnicze z walorami kulturowymi i rekreacyjnymi. Oryginalność niektórych produktów terytorialnych, jakie mogą być przedmiotem konsumpcji dla mieszkańców, turystów, inwestorów, czy codziennie przybywających na obszar Gminy, powinna być traktowana jako ważny argument w działaniach promocyjnych.
- ⇒ **Inicjowanie aktywności mieszkańców** – angażowanie się w miejscowe inicjatywy, poszukiwanie miejsca realizacji własnych aspiracji i działalności na terenie Gminy Wojnicz.

Problem bierności niektórych środowisk lokalnych jest konsekwencją zaistnienia wielu różnych czynników, z których warunki ekonomiczne są może najłatwiej dostrzegalne wśród negatywnie oddziałujących, ale niekoniecznie najtrudniejsze do pokonania. Skala zaniedbań społecznych, w tym braków inicjatyw instytucji publicznych jest różna i w wielu miejscach wskazać można grupy osób bardzo zaangażowanych w likwidację skutków niepożądanych zjawisk. Przeciwdziałanie tym niekorzystnym tendencjom społecznym powinno być realizowane m.in. poprzez utrzymywanie wysokiej jakości kształcenia od pierwszych jego etapów, angażowanie mieszkańców do świadomego udziału w kulturze oraz inicjatywach lokalnych, kreowanie wartości przedsiębiorczych i estetycznych. Przyczyni się to w przyszłości do zapewnienia odpowiedniej zaradności i operatywności mieszkańców (np. tworzenie własnych przedsiębiorstw na terenie Gminy), odpowiedzialności za dobro wspólne (np. estetyka kamienic w centrum Wojnicza. W warunkach Gminy Wojnicz ważne jest, aby wspierać wszelkie inicjatywy integrujące nowych mieszkańców.

Wizja i misja rozwoju Gminy Wojnicz

Wizja rozwoju Gminy Wojnicz stanowi projekcję, opis pożądanego stanu rzeczywistości lokalnej w perspektywie 2020 roku. Określa stan docelowy, do którego dążyć będzie cała wspólnota gminy, tj. władze samorządowe oraz ich partnerzy (lokalni oraz ponadlokalni), wykorzystując przy tym możliwości płynące z własnych atutów i szans pojawiających się w otoczeniu. Wizja ukierunkowana jest prognostycznie, określa cel, do jakiego zmierza Gmina Wojnicz. Wskazuje ona zasadniczy kierunek podejmowanych działań.

Gmina Wojnicz – nowoczesnym i dynamicznym miejscem rozwoju gospodarczego, oferującym dogodne warunki mieszkaniowe, bezpieczeństwo i wysoką jakość życia. Bliskość dużych ośrodków miejskich i wysoka dostępność komunikacyjna Gminy pozwalają na wykorzystanie dostępnej szerokiej oferty aktywnego wypoczynku i spędzania czasu wolnego.

Misja jest nadrzędnym celem rozwoju Gminy Wojnicz, sposobem realizacji założonej wizji. Określa ona również rolę władz samorządowych w procesie rozwoju wspólnoty lokalnej. Zgodnie z misją, władze samorządowe pełnią rolę inicjatora dla realizacji przedsięwzięć zgodnych ze Strategią Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020, a podejmowanych przez różnych aktorów życia społecznego i gospodarczego – liderów lokalnych, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, przedsiębiorców, grupy nieformalne mieszkańców, itd. Ponadto, władze samorządowe są także realizatorem własnych projektów (leżących w zadaniach własnych oraz we współpracy z innymi jednostkami samorządu terytorialnego), zmierzających do rozwoju Gminy Wojnicz, upowszechniania jej walorów, ułatwiania współpracy partnerów lokalnych i wdrażania innowacyjnych rozwiązań.



Misją Gminy jest zapewnienie mieszkańcom oraz gościom jak najlepszej jakości życia poprzez stymulowanie procesu rozwoju gospodarczego, rozbudowę oferty inwestycyjnej i aktywną promocję gminy. Nieodłącznym elementem rozwoju Gminy jest współpraca wszystkich aktorów społecznych na rzecz zapewnienia dogodnych warunków mieszkaniowych poprzez rozwój szerokiej gamy usług oraz wykorzystanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Gminy.

Plan operacyjny Strategii

Priorytety wyszczególnione w Strategii wynikają z przyjętej wizji rozwoju Gminy Wojnicz do 2020 roku i zdefiniowanych wyzwań rozwojowych. Ze względu na stwarzanie w perspektywie długookresowej największych możliwości wzrostu, uznane one zostały za najważniejsze. Wyodrębniono zatem 4 obszary priorytetowe, które są względem siebie równoważne i uzupełniające się:

OBSZAR 1. AKTYWNOŚĆ GOSPODARCZA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

OBSZAR 2. JAKOŚĆ ŻYCIA I ATRAKCYJNOŚĆ REZYDENCJONALNA

OBSZAR 3. REKREACJA I OFERTY CZASU WOLNEGO

OBSZAR 4. ZARZĄDZANIE ROZWOJEM

Dla każdego z obszarów priorytetowych sformułowany został cel strategiczny (w perspektywie 2020 roku), z którego wynikają cele operacyjne. Dla ich urzeczywistnienia wyodrębniono natomiast kierunki interwencji – kluczowe zadania i projekty do realizacji. Należy je traktować jako pewną propozycję, otwartą listę przedsięwzięć w danym zakresie, określającą ogólne ramy koncentracji aktywności programowej, finansowej i organizacyjnej całej wspólnoty Gminy Wojnicz w perspektywie długofalowej.

Ponadto, dla zapewnienia kontroli nad stopniem realizacji poszczególnych celów niniejszej Strategii Rozwoju stworzono listę rekomendowanych mierników. Mierniki te są użyteczne przede wszystkim w czasie dokonywania monitoringu realizacji oraz aktualizacji dokumentu. Lista mierników stanowi bazową propozycję, która podczas prowadzenia procesów monitorowania i przeglądu strategicznego może być modyfikowana i uzupełniana – zgodnie z potrzebami jednostek wdrażających.

Poniższy schemat prezentuje strukturę celów Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020.

Schemat 3 Struktura celów Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020.

AKTYWNOŚĆ GOSPODARCZA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	JAKOŚĆ ŻYCIA I ATRAKCYJNOŚĆ REZYDENCJONALNA	REKREACJA I OFERTY CZASU WOLNEGO	ZARZĄDZANIE ROZWOJEM
<i>Cel strategiczny: Rozwój aktywności gospodarczej na terenie Gminy Wojnicz oraz przedsiębiorczości mieszkańców</i>	<i>Cel strategiczny: Wzrost atrakcyjności rezydencjonalnej Gminy Wojnicz oraz podnoszenie jakości oferowanych usług publicznych</i>	<i>Cel strategiczny: Wysoka jakość turystyczna i rekreacyjna Gminy</i>	<i>Cel strategiczny: Nowoczesne zarządzanie publiczne wykorzystujące aktywność obywatelską</i>
Cel operacyjny I.1 Aktywizacja potencjalnych terenów inwestycyjnych i rozwój stref aktywności gospodarczej Cel operacyjny I.2 Stabilizacja zatrudnienia i poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy Cel operacyjny I.3 Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców Cel operacyjny I.4 Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich do wzmocnienia gospodarki lokalnej	Cel operacyjny II.1 Wzrost jakości kształcenia i rozwój kapitału intelektualnego mieszkańców Cel operacyjny II.2 Wzrost bezpieczeństwa publicznego oraz aktywna polityka społeczna Cel operacyjny II.3 Zwiększenie poziomu ochrony środowiska naturalnego Cel operacyjny II.4 Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego ruchu drogowego Cel operacyjny II.5 Rozwój obszarów mieszkaniowych na terenie Gminy Wojnicz	Cel operacyjny III.1 Odnowa rynku w Wojniczu oraz rewitalizacja centrum miasta Cel operacyjny III.2 Budowa i promocja kompleksowej oferty turystycznej i kulturowej Gminy Cel operacyjny III.3 Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej Cel operacyjny III.4 Krzewienie tożsamości lokalnej	Cel operacyjny IV.1 Wspieranie aktywności obywatelskiej i wzrost kapitału społecznego Cel operacyjny IV.2 Sprawność administracyjna

OBSZAR I: AKTYWNOŚĆ GOSPODARCZA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Cel strategiczny: Rozwój aktywności gospodarczej na terenie Gminy Wojnicz oraz przedsiębiorczości mieszkańców

Spójność z dokumentami nadrzędnymi:

STRATEGIA ROZWOJU GMINY WOJNICZ NA LATA 2014-2020	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO 2020	KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA OBSZARY WIEJSKIE
Cel strategiczny: Rozwój aktywności gospodarczej na terenie Gminy Wojnicz oraz przedsiębiorczości mieszkańców	Cel 1 Silna pozycja Małopolski jako regionu atrakcyjnego dla inwestycji, opartego na wiedzy, aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców (w szczególności: 1.1 Rozwój potencjału intelektualnego, 1.4 Rozwój kształcenia zawodowego i wspieranie zatrudnienia, 1.5 Wzmacnianie i promocja przedsiębiorczości)	Cel 1.2 Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększania ich absorpcji na obszary poza ośrodkami wojewódzkimi
	Cel 4 Silna pozycja konkurencyjna Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego w przestrzeni europejskiej oraz wzrost potencjału ekonomicznego subregionów w wymiarze regionalnym i krajowym (w szczególności: 4.1 Rozwój subregionu tarnowskiego)	Cel 1.3 Budowa podstaw konkurencyjności województw
	Cel 5 Aktywne ośrodki usług publicznych i gospodarczych zapewniające szanse na rozwój mieszkańców małych i średnich miast oraz terenów wiejskich (w szczególności: 5.2 Rozwój gospodarczy małych i średnich miast oraz terenów wiejskich)	Cel 2.2 Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe

Cele operacyjne:

Cel operacyjny I.1 Aktywizacja potencjalnych terenów inwestycyjnych i rozwój stref aktywności gospodarczej

Cel operacyjny I.2 Stabilizacja zatrudnienia i poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy

Cel operacyjny I.3 Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców

Cel operacyjny I.4 Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich do wzmocnienia gospodarki lokalnej

Cel Operacyjny I.1. Aktywizacja potencjalnych terenów inwestycyjnych i rozwój stref aktywności gospodarczej

Cel Operacyjny I.1. Aktywizacja potencjalnych terenów inwestycyjnych i rozwój stref aktywności gospodarczej				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
I.1.1 Rozwój Zielonego Parku Przemysłowego: - Budowa i utrzymanie ciągów komunikacyjnych otwierających nowe tereny inwestycyjne, miejsc parkingowych, zagospodarowanie terenów zielonych; - Rozwój infrastruktury technicznej na terenie Parku; - Promocja oferty Parku wśród potencjalnych inwestorów; - Utworzenie internetowego portalu gospodarczego Zielonego Parku Przemysłowego z informacjami branżowymi dla inwestorów	<i>Celem utworzenia Zielonego Parku Przemysłowego było zbudowanie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej na terenie gminy, pozwalającej na wykorzystanie wysokiego potencjału ludzkiego tej części województwa małopolskiego oraz ograniczenie bezrobocia w gminie. Dostępność terenów inwestycyjnych stanowi szansę na rozwój stref aktywności gospodarczej gminy Wojnicz oraz szybszy jej rozwój.</i> <i>Ponadto, w ramach niezbędnych działań zmierzających do rozwoju Zielonego Parku Przemysłowego wymienić należy jego ciągłą promocję, zogniskowaną na zwiększenie alokacji przedsiębiorstw na terenie gminy. Niezbędne w tym celu są również inwestycje w infrastrukturę techniczną i komunikacyjną na terenie Parku.</i>	Urząd Miejski - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji - Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji - Referat Rozwoju i Promocji	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego, przedsiębiorcy.
I.1.2 Opracowanie i aktualizacja planów zagospodarowania przestrzennego gminy w zakresie projektowania nowych stref aktywności gospodarczej	<i>Kluczową rolę władz gminy w obszarze wzmocnienia aktywności gospodarczej na jest właściwa polityka przestrzenna, uwzględniająca scalanie gruntów, włączanie gruntów będących w posiadaniu przedsiębiorców, zmiany przeznaczenia gruntów w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.</i>	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, sąsiednie gminy.
I.1.3 Opracowanie oferty wolnych działek i obiektów na terenie gminy, przeznaczonych pod działalność inwestycyjną – publikacja i aktualizacja bazy danych	<i>Stworzenie oferty wolnej przestrzeni inwestycyjnej jest pierwszym krokiem do zwiększenia aktywności gospodarczej na terenie gminy. W dalszej kolejności</i>	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej,	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej,	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego,



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

w Internecie	<i>niezbędna jest promocja pozwalająca na dotarcie z ofertą do potencjalnych inwestorów. Jednym z proponowanych narzędzi w tym zakresie jest publikacja bazy internetowej z potencjalnymi terenami inwestycyjnymi. Oferta ta powinna być na bieżąco aktualizowana.</i>	Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska • Referat Rozwoju i Promocji • Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa	Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska • Referat Rozwoju i Promocji Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego, przedsiębiorcy, prywatni właściciele potencjalnych terenów inwestycyjnych.
I.1.4 Kompleksowe uzbrajanie potencjalnych terenów inwestycyjnych, w tym w partnerstwie z podmiotami prywatnymi	<i>Kierunek interwencji przewiduje kompleksowe przygotowywanie terenów inwestycyjnych poprzez uzbrajanie w infrastrukturę sieciową. Kluczowym elementem realizacji kierunku jest nawiązanie współpracy z podmiotami prywatnymi, zarówno właścicielami działek o potencjalnym charakterze inwestycyjnym jak również dostawcami mediów.</i>	Urząd Miejski • Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski • Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Rejonowe Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Brzesku, Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA – Oddział Tarnów, TAURON, operatorzy sieci komórkowych.
I.1.5 Rozwój informacji gospodarczej i doskonalenie standardów obsługi inwestorów	<i>Promocja możliwości lokowania nowych przedsięwzięć gospodarczych na terenie gminy oparta powinna uwzględniać lokalną specyfikę gospodarczą i być skierowana do firm zakorzenionych w Małopolsce, z drugiej strony powinna wykorzystywać rozwijającą się współpracę zewnętrzną przedsiębiorców. Bezpośrednie kontakty lokalnych firm, uczestnictwo w targach, wystawach i konferencjach stanowić mogą istotne źródło wymiany wiedzy na temat oferty gospodarczej i inwestycyjnej gminy.</i> <i>Wsparcie inwestorów powinno uwzględniać dotyczyć</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Powiatowy Urząd Pracy, przedsiębiorcy



	<i>m.in. planowania przestrzennego, mediacji z lokalnymi właścicielami gruntów, pomocy w uzyskaniu dostępu do wszystkich mediów, komunikowaniu się z mieszkańcami i informowaniu opinii publicznej o planowanej inwestycji.</i>			
I.1.6 Stworzenie systemu informacji i wizualizacji przestrzennej w zakresie budowania oferty terenów inwestycyjnych.	<i>Aktywna promocja gminy powinna wykorzystywać nowoczesne narzędzia teleinformatyczne. Wizualizacja terenów inwestycyjnych stanowić może istotny czynnik zachęcający do podjęcia dalszej i głębszej współpracy z gminą.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego, przedsiębiorcy

Cel Operacyjny I.2. Stabilizacja zatrudnienia i poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy

Cel Operacyjny I.2. Stabilizacja zatrudnienia i poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
I.2.1 Współpraca z przedsiębiorcami w zakresie tworzenia nowych kierunków kształcenia i nowoczesnych metod nauczania.	<i>Istotą współpracy pomiędzy placówkami edukacyjnymi a przedsiębiorcami powinno być takie kształtowanie polityki edukacyjnej, szczególnie na etapie szkolnictwa ponadgimnazjalnego, które zwiększało będzie szanse na znalezienie zatrudnienia na lokalnym rynku pracy. Proponowaną formą realizacji są klasy dedykowane, utworzone we współpracy z konkretnymi przedsiębiorcami lub grupami przedsiębiorców. Zajęcia praktyczne uczniów powinny być monitorowane, a zakres czynności wykonywanych podczas praktyk powinien stanowić szansę na zdobycie rzeczywistych i potrzebnych umiejętności. Kluczową rolę w tym zakresie stanowić powinni odpowiednio przygotowani opiekunowie praktyk.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Starostwo Powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, placówki oświatowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe.



I.2.2 Współpraca z placówkami oświatowymi w zakresie dostosowania oferty kształcenia do potrzeb lokalnego rynku pracy.	<i>Kierunek interwencji jest ściśle powiązany z kierunkiem poprzednim, rolą władz w tym obszarze jest przekształcanie bieżącego i prognozowanego zapotrzebowania rynku pracy w konkretną ofertę edukacyjną. Treści kształcenia oraz nauczane umiejętności powinny być ściśle powiązane z zapotrzebowaniem płynącym ze strony przedsiębiorców.</i>	GZEAS	GZEAS	Starostwo Powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, placówki oświatowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe.
I.2.3 Rozwój doradztwa edukacyjnego, szczególnie w zakresie kształcenia zawodowego.	<i>Obserwowana sytuacja na regionalnym rynku pracy wskazuje na strukturalne braki wśród specjalistów i fachowców o odpowiednich kompetencjach. Jednocześnie brak wiedzy o zawodach, przekonanie o zamknięciu poprzez wybór szkoły zawodowej drogi do dalszej edukacji (studiów wyższych) i ogólny negatywny wizerunek szkolnictwa zawodowego sprawiają, że duża część młodzieży traktuje wybór tej ścieżki edukacji jako ostateczność i syndrom edukacyjnej porażki. Wzmocnienie promocji tej ścieżki edukacyjnej poprzez rozwój doradztwa w zakresie kształcenia zawodowego powinien przyczynić się do zmiany postaw społecznych w tym zakresie.</i>	GZEAS	GZEAS	Starostwo Powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, placówki oświatowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Powiatowa Poradnia Psychologiczno Pedagogiczna w Tarnowie.
I.2.4 Wsparcie kształcenia ustawicznego oraz zdobywania nowych kwalifikacji przez mieszkańców gminy.	<i>Dynamicznie zmieniająca się sytuacja na rynku pracy, szczególnie w zakresie stosowania nowych technologii w procesie produkcji oraz dostarczania usług, a także zmieniające się gusta i preferencje klientów wymagają ciągłego dostosowywania wiedzy i umiejętności do zmieniających się oczekiwań i potrzeb pracodawców. Ważne jest budowanie świadomości mieszkańców w zakresie potrzeby ciągłej edukacji i podnoszenia umiejętności, a w przypadku istotnych zmian strukturalnych na rynku pracy, przekwalifikowania się i nauki nowego zawodu.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Starostwo Powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Tarnowie, ochotnicze hufce pracy, GZEAS. Referat Rozwoju i promocji



I.2.5 Doskonalenie współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy w zakresie aktywizacji zawodowej mieszkańców i przekazywania informacji o ofertach zatrudnienia.	<i>Zmieniające się potrzeby rynku pracy wymagają ciągłych i systematycznych dostosowań po stronie podaży pracy. W ślad za pojawiającymi się potrzebami płynącymi ze strony pracodawców powinny być kierowane działania instytucji pośredniczących na rynku pracy oparte na ścisłej współpracy z instytucjami odpowiedzialnymi za pomoc mieszkańcom na terenie gminy.</i>	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Powiatowy Urząd Pracy, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej
--	--	--	--	--

Cel operacyjny I.3: Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców

Cel operacyjny I.3: Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
I.3.1 Aktywna współpraca z instytucjami otoczenia biznesu w zakresie udzielania profesjonalnej informacji i doradztwa dla lokalnych przedsiębiorców	<i>Funkcjonujące instytucje otoczenia biznesu prowadzą szereg akcji informacyjnych dla istniejących oraz potencjalnych przedsiębiorców. Szczególnie poszukiwane są informacje na temat zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji oraz zakładania działalności gospodarczej, w tym metod pozyskiwania środków z funduszy Unii Europejskiej. Rolą władz samorządowych w tym obszarze jest aktywne reagowanie na zapotrzebowanie płynące w tym obszarze ze strony lokalnej społeczności.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Powiatowy Urząd Pracy, przedsiębiorcy
I.3.2 Podejmowanie współpracy z organizacjami regionalnymi na rzecz organizowania szkoleń dla przedsiębiorców oraz osób chcących założyć działalność gospodarczą	<i>Zadaniem władz gminy w ramach tego kierunku jest wspieranie działań doradczych i szkoleniowych w zakresie przedsiębiorczości, oferowanych najczęściej przez organizacje pozarządowe oraz instytucje otoczenia biznesu (m.in. TARR, MARR).</i>	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Powiatowy Urząd Pracy, przedsiębiorcy,



				mieszkańcy
I.3.3 Współpraca z instytucjami oferującymi zwrotne formy finansowania działalności gospodarczej	<i>Założenia nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej wskazują na odejście od popularnych w obecnym okresie programowania bezzwrotnych źródeł finansowania. Szersza oferta skierowana powinna zostać z kolei w formie funduszy pożyczkowych i doręczeniowych. Zadaniem władz gminy jest współpraca z instytucjami wspierającymi rozwój gospodarczy, przede wszystkim w obszarze szerokiego informowania o dostępnej ofercie.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Powiatowy Urząd Pracy, przedsiębiorcy,
I.3.4 Wspieranie edukacji w zakresie przedsiębiorczości w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na terenie gminy.	<i>Postawy przedsiębiorcze stanowią jedną z podstawowych kompetencji kluczowych zdefiniowanych w Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego. Edukacja młodzieży w tym zakresie wpływać będzie w długim okresie na przeciwdziałanie bezrobociu, wzmacniać będzie aktywność mieszkańców, zarówno w odniesieniu do inicjatyw gospodarczych jak i obywatelskich.</i>	GZEAS	GZEAS	Starostwo Powiatowe, Powiatowy Urząd Pracy, placówki oświatowe

Cel operacyjny I.4: Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich do wzmocnienia gospodarki lokalnej

Cel operacyjny I.4: Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich do wzmocnienia gospodarki lokalnej				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
I.4.1 Wspieranie rozwoju ekologicznego rolnictwa, ogrodnictwa i przetwórstwa oraz marketingu produktów lokalnych	<i>Gmina posiada duże tradycje i możliwości rozwoju efektywnego rolnictwa. Rolnictwo ekologiczne stanowi jedną z najbardziej dochodowych gałęzi tej części gospodarowania. Dlatego też rozwój takich gałęzi jak uprawa fasoli, owoców miękkich, a także pszczelarstwa może stanowić odpowiedź na</i>	Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Urząd Miejski • Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej,	LGD Dunajec-Biała, Małopolska Izba Rolnicza, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>zmieniającą się strukturę rynku produktów rolnych, gdzie istnieje wysoki popyt na towary o dużej jakości.</i>		Rolnictwa i Leśnictwa	
I.4.2 Udzielanie pomocy doradczej i informacyjnej w zakresie pozyskiwania środków na rozwój produkcji rolnej i przetwórstwa rolno-spożywczego	<i>Warunkiem niezbędnym do rozwoju wydajnego rolnictwa jest modernizowanie procesu produkcji i przetwórstwa rolno-spożywczego. Zadaniem władz w tym obszarze jest przekazywanie informacji, organizowanie spotkań, stymulowanie współpracy pomiędzy zainteresowanymi mieszkańcami i przedsiębiorcami a jednostkami odpowiedzialnymi za wsparcie rozwoju rolnictwa.</i>	Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Urząd Miejski • Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa	LGD Dunajec-Biała, Małopolska Izba Rolnicza, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
I.4.3 Rozwój rynku szkoleń rolniczych i pozarolniczych – współpraca z ośrodkami doradztwa rolniczego.	<i>Nowy okres programowania unijnego stanowi o konieczności prowadzenia wzmożonej działalności o charakterze szkoleniowej, obejmującej m.in. pozyskiwanie środków w ramach PROW 2014-2020. Kluczową rolę we wspieraniu procesu rozwoju rolnictwa odgrywać też będą szkolenia merytoryczne z zakresu wdrażania nowych technologii gospodarowania, odmian produktów rolnych itp., prowadzone przez ośrodki doradztwa rolniczego.</i>	Urząd Miejski • Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa	Urząd Miejski • Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa	LGD Dunajec-Biała, Małopolska Izba Rolnicza, ośrodki doradztwa rolniczego
I.4.4 Działania zmierzające do wykreowania lokalnych marek produktowych podkreślających tradycje lokalne.	<i>Szansą rozwoju rolnictwa lokalnego, szczególnie produkcji ekologicznej jest wykreowanie marki produktu podkreślającego tradycje lokalne. Jednym z takich produktów mogą stać się wpisane na listę produktów tradycyjnych MRiRW „Wojnickie Kukielki”. W chwili obecnej nie są one wytwarzane w skali produkcyjnej, rolę władz w tym obszarze powinno być znalezienie potencjalnego przedsiębiorcy, zainteresowanego wytwarzaniem tego produktu na szerszą skalę.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	LGD Dunajec-Biała, Małopolska Izba Rolnicza, ośrodki doradztwa rolniczego
I.4.5 Współpraca z producentami i przetwórcami w zakresie promocji produktów rolnych.	<i>Celem kierunku jest integracja działań promocyjnych w odniesieniu do produktów rolnych przez władze lokalne. Marketing produktów powinien stanowić</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju	Urząd Miejski • Referat Rozwoju	LGD Dunajec-Biała, Małopolska Izba Rolnicza, ośrodki doradztwa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>element spójnej oferty promocyjnej gminy, która będzie prezentowana przy okazji targów rolnych, wystaw, wydarzeń kulturalnych na terenie gminy i poza jej granicami.</i>	i Promocji	i Promocji	rolniczego
--	---	------------	------------	------------

Proponowane mierniki realizacji dla I celu strategicznego

Cel strategii	Mierniki realizacji	Źródło danych	Metoda pozyskania danych
Cel Operacyjny I.1. Aktywizacja potencjalnych terenów inwestycyjnych i rozwój stref aktywności gospodarczej	Powierzchnia terenów gminnych wydzielonych pod strefy aktywności gospodarczej na terenie Gminy	UM	Analizy własne
	Liczba podmiotów gospodarczych działających w wydzielonych strefach aktywności gospodarczej	UM	Analizy własne
	Wysokość wpływów do budżety gminy z podatku CIT	GUS	Bank Danych Lokalnych
Cel Operacyjny I.2. Stabilizacja zatrudnienia i poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy	Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Udział długotrwale bezrobotnych wśród bezrobotnych zarejestrowanych	PUP	Rejestr PUP
	Odsetek pracujących w liczbie ludności w wieku produkcyjnym	GUS	Bank Danych Lokalnych
Cel operacyjny I.3. Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców	Liczba podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON na 1 tys. mieszkańców	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Liczba podmiotów nowozarejestrowanych w rejestrze REGON na 1 tys. mieszkańców	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na 1 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym	GUS	Bank Danych Lokalnych
Cel operacyjny I.4. Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich do wzmocnienia gospodarki lokalnej	Liczba gospodarstw rolnych prowadzących aktywną działalność rolniczą liczbie ludności w wieku produkcyjnym	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Przeciętna powierzchnia gospodarstwa rolnego prowadzącego działalność rolniczą	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Liczba podmiotów gospodarczych działających w sektorze rolnictwa, przetwórstwa i gospodarki leśnej	GUS	Bank Danych Lokalnych

Lider Projektu:

FRDL MISTIA | ul. Szlak 73a, 31-153 Kraków | tel.: 12 633 51 54 | www.mistia.org.pl | e-mail: mistia@mistia.org.pl

Partnerzy Projektu:



Miasto i Gmina Radłów



Miasto i Gmina Wojnicz



Miasto i Gmina Zakliczyn



Gmina Pleśna



Gmina Szczurowa

OBSZAR II: JAKOŚĆ ŻYCIA I ATRAKCYJNOŚĆ REZYDENCJONALNA

Cel strategiczny: Wzrost atrakcyjności rezydencjonalnej Gminy Wojnicz oraz podnoszenie jakości oferowanych usług publicznych

Spójność z dokumentami nadrzędnymi:

STRATEGIA ROZWOJU GMINY WOJNICZ NA LATA 2014-2020	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO 2020	KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA OBSZARY WIEJSKIE
Cel strategiczny: Wzrost atrakcyjności rezydencjonalnej Gminy Wojnicz oraz podnoszenie jakości oferowanych usług publicznych	Cel 1 Silna pozycja Małopolski jako regionu atrakcyjnego dla inwestycji, opartego na wiedzy, aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców (w szczególności: 1.1 Rozwój potencjału intelektualnego)	Cel 1.2 Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększania ich absorpcji na obszary poza ośrodkami wojewódzkimi
	Cel 3 Wysoka zewnętrzna i wewnętrzna dostępność komunikacyjna regionu dla konkurencyjności gospodarczej i spójności przestrzennej	
	Cel 4 Silna pozycja konkurencyjna Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego w przestrzeni europejskiej oraz wzrost potencjału ekonomicznego subregionów w wymiarze regionalnym i krajowym (w szczególności: 4.1 Rozwój subregionu tarnowskiego)	
	Cel 5 Aktywne ośrodki usług publicznych i gospodarczych zapewniające szanse na rozwój mieszkańców małych i średnich miast oraz terenów wiejskich	Cel 1.3 Budowa podstaw konkurencyjności województw
	Cel 6 Wysoki poziom bezpieczeństwa mieszkańców Małopolski w wymiarze środowiskowym, zdrowotnym i społecznym	Cel 2.2 Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe

Cele operacyjne:

Cel operacyjny II.1 Wzrost jakości kształcenia i rozwój kapitału intelektualnego mieszkańców

Cel operacyjny II.2 Wzrost bezpieczeństwa publicznego oraz aktywna polityka społeczna

Cel operacyjny II.3 Zwiększenie poziomu ochrony środowiska naturalnego

Cel operacyjny II.4 Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego ruchu drogowego

Cel operacyjny II.5 Rozwój obszarów mieszkaniowych na terenie Gminy Wojnicz

Cel Operacyjny II.1. Wzrost jakości kształcenia i rozwój kapitału intelektualnego mieszkańców

Cel Operacyjny II.1. Wzrost jakości kształcenia i rozwój kapitału intelektualnego mieszkańców				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
II.1.1 Remonty i termomodernizacja obiektów oświatowych na terenie gminy	<i>Kierunek interwencji przewiduje realizację działań związanych z podwyższaniem standardów technicznych budynków oświatowych na terenie gminy. Do działań tych zaliczyć należy termomodernizację budynków, które jeszcze takiej modernizacji nie przeszły, remonty budynków dydaktycznych i sal gimnastycznych, w niektórych przypadkach wykorzystanie technologii związanych z odnawialnymi źródłami energii.</i>	GZEAS	GZEAS	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe
II.1.2 Bieżące wyposażanie placówek oświatowych w nowoczesne środki dydaktyczne i pomoce naukowe	<i>O jakości kształcenia, poza programem edukacyjnym, decydują warunki, w jakich ma miejsce proces nauczania, jak również dostępne pomoce naukowe i sprzęt informatyczno-multimedialny. Zgodnie z tym, zakłada się ciągle doskonalenie stanu technicznego bazy oświatowej oraz doposażenie placówek oświatowych na terenie gminy w nowoczesne pomoce dydaktyczne, usprawniające proces kształcenia, a nie rzadko decydujące o umiejętnościach młodych ludzi.</i>	Placówki oświatowe	GZEAS	Kapitał prywatny, organizacje pozarządowe
II.1.3 Wykorzystywanie technologii informacyjnych i multimedialnych w szkołach i bibliotekach	<i>Kierunek interwencji przewiduje realizację działań w zakresie digitalizacji zbiorów bibliotecznych, realizację wspólnej sieci komputerowej bibliotek na terenie gminy (włączając szkolne), połączenie sieciowe ze zbiorami bibliotek w dużych miastach, wprowadzanie nowych funkcji w bibliotekach, itp. Jedną ze stałych możliwości finansowania tych działań jest udział w Programie Biblioteka+, wieloletnim programie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, którego strategicznym celem jest przekształcenie bibliotek gminnych</i>	Gminna Biblioteka Publiczna, placówki oświatowe	Gminna Biblioteka Publiczna, GZEAS	Organizacje pozarządowe



	<i>w nowoczesne centra dostępu do wiedzy, kultury oraz ośrodki życia społecznego.</i>			
II.1.4 Rozwój oferty oświatowej uwzględniającej kształcenie kompetencji kluczowych	<i>Kompetencje kluczowe definiowane są jako te, które niezbędne są osobom do ich samorealizacji, rozwoju osobistego, aktywności obywatelskiej, integracji społecznej i zatrudnienia. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020 zalicza do nich m.in.: językowe, matematyczne, naukowo-techniczne, informatyczne, społeczne i obywatelskie, przedsiębiorczości, świadomości i ekspresji kulturowej. Stanowią one połączenie wiedzy, umiejętności i postaw obywateli. Celem kierunku jest rozwój kompetencji kluczowych mieszkańców gminy poczynając od szkoły podstawowej. Włączenie treści niezbędnych do rozwoju kompetencji kluczowych winno odbywać się od początku procesu kształcenia, zarówno jako elementy programów szkolnych (np. oddziały dwujęzyczne, programy autorskie), jak i jako zajęcia dodatkowe (koła zainteresowań, warsztaty, zajęcia praktyczne), prowadzone metodami aktywnymi. Na działania te będą dostępne środki z Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020</i>	GZEAS, placówki oświatowe	GZEAS	Organizacje pozarządowe, instytucje kultury, biblioteki, przedsiębiorcy
II.1.5 Zwiększenie dostępności wychowania przedszkolnego w Gminie Wojnicz.	<i>Zwiększenie dostępu do edukacji przedszkolnej dla dzieci w wieku od 3 do 5 lat w mieście Wojnicz poprzez rozbudowę istniejącej bazy przedszkolnej w Wojniczu lub przeprowadzenie inwestycji polegającej na budowie nowego obiektu przedszkolnego</i>	GZEAS	GZEAS	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe
II.1.6 Stworzenie instytucjonalnej opieki nad dziećmi w wieku do lat 3.	<i>Kierunek działań ma na celu utworzenie dodatkowej oferty dla rodziców/opiekunów prawnych w postaci opieki nad dziećmi do lat 3 w formie żłobków, klubów dziecięcych i dziennych opiekunów.</i>	GZEAS	GZEAS	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe



II.1.7 Kształtowanie i promocja postaw związanych z uczeniem się przez całe życie oraz korzystaniem z kształcenia ustawicznego	<i>Dynamicznie zmieniająca się sytuacja na rynku pracy, szczególnie w zakresie stosowania nowych technologii w procesie produkcji oraz dostarczania usług, a także zmieniające się gusta i preferencje klientów wymagają ciągłego dostosowywania wiedzy i umiejętności do zmieniających się oczekiwań i potrzeb pracodawców. Ważne jest budowanie świadomości mieszkańców w zakresie potrzeby ciągłej edukacji i podnoszenia umiejętności, a w przypadku istotnych zmian strukturalnych na rynku pracy, przekwalifikowania się i nauki nowego zawodu. Nie mniej ważne jest budowanie świadomości przedsiębiorców w zakresie konieczności wspierania aktywności edukacyjnej pracowników. Realizacja tych założeń odbywa się również poprzez projekty współfinansowane ze środków europejskich (np. projekty systemowe, projekty konkursowe) w zakresie kursów dla dorosłych (m.in. zawodowych, nadających uprawnienia, językowych, likwidujących wykluczenie cyfrowe wraz z zakupem sprzętów komputerowych, itp.)</i>	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe	Powiatowy Urząd Pracy, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, zrzeszenia przedsiębiorców, ośrodki kształcenia ustawicznego z terenu regionu, parafie
II.1.8 Przeprowadzenie analizy wykonalności powołania oddziałów integracyjnych w szkołach i przedszkolach na terenie gminy	<i>Kierunek interwencji ma na celu dokonanie analizy merytorycznej i ekonomicznej celowości powołania oddziałów integracyjnych w niektórych placówkach oświatowych na terenie gminy. Działanie powinno odpowiedzieć na pytanie czy w uwarunkowaniach wojnickich oddziały integracyjne spełnią swoją rolę przy jednoczesnych oszczędnościach finansowych.</i>	GZEAS	GZEAS	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe
II.1.9 Przeprowadzenie analizy opłacalności zakupu autobusów szkolnych	<i>W ramach niniejszego kierunku interwencji należy wykonać szczegółową analizę finansową zakupu i eksploatacji autobusów szkolnych dowożących dzieci do szkół. Zbadanie racjonalności kosztu zakupu pojazdu/pojazdów i ich eksploatacji w stosunku do</i>	GZEAS	GZEAS	Urząd Miejski w Wojniczu



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>możliwości lepszego wykorzystania autobusów (nie tylko na cele dowozu do szkół) i ich personelu obsługowego (np. łączenie funkcji kierowcy z konserwatorem w placówce oświatowej, itp.)</i>			
II.1.10 Wzmacnianie tożsamości lokalnej oraz kształtowanie nawyków poznawczych wśród mieszkańców gminy	<i>Kontynuacja i realizacja nowych działań związanych z pielęgnowaniem i propagowaniem wiedzy na temat przeszłości Wojnicza, dorobku kulturowego społeczności lokalnej i tożsamości wspólnoty samorządowej. W ramach tych działań należy także włączać elementy poznawania walorów subregionu, regionu i kraju. Działania z tego zakresu, dostępne dla wszystkich mieszkańców, są obecnie bardzo nieliczne (m.in. ze względu na brak PTTK), a decydują one o otwartości, kształtują światopogląd i przyczyniają się do integracji społecznej.</i>	Organizacje pozarządowe	Organizacje pozarządowe	Urząd Miejski, parafie, placówki oświatowe

Cel Operacyjny II.2. Wzrost bezpieczeństwa publicznego oraz aktywna polityka społeczna

Cel Operacyjny II.2. Wzrost bezpieczeństwa publicznego oraz aktywna polityka społeczna				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
II.2.1 Wdrożenie systemowych form przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu	<i>Dobre rozpoznanie problemów społecznych jest podstawą podejmowania efektywnych działań służących ich likwidacji. W pozyskiwaniu, gromadzeniu i aktualizacji informacji o istniejących i potencjalnych problemach społecznych konieczna jest współpraca wszystkich instytucji z zakresu polityki społecznej w gminie (w ramach zespołów interwencyjnych i innych form). Obecnie w całym kraju zmiany ulegają przyczyny i skutki zjawiska wykluczenia społecznego. Wciąż bardzo ważnym</i>	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, organizacje pozarządowe	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej	Powiatowy Urząd Pracy, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, organizacje kościelne i parafie, media lokalne

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.



	<i>aspektem pozostaje długotrwałe bezrobocie (m.in. wśród matek wychowujących dzieci, w tym samotnie, wśród mężczyzn w sezonie zimowym przy braku sezonowych ofert pracy, itp.) oraz niepełnosprawność. Jednak coraz większego znaczenia nabierają problemy związane z powrotem osób po długoletnim pobycie zagranicą (kłopoty z odnalezieniem się w nowej rzeczywistości), czy też zjawisko „eurosieroctwa”. Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym muszą mieć możliwość adaptacji w społeczeństwie. Działania wsparcia dla tej grupy społeczeństwa można realizować poprzez wykorzystanie mechanizmu ekonomii społecznej oraz wspieranie rozwoju inicjatyw Klubu Integracji Społecznej, którego zadaniem może być np. prowadzenie działalności terapeutycznej, poradnictwa prawnego, warsztatów i szkoleń aktywizujących, pośrednictwa pracy. Należy również kontynuować w nowej perspektywie finansowej UE projekty z zakresu przeciwdziałania długotrwałemu bezrobociu we współpracy z PUP i ROPS – projekty systemowe i konkursowe. Swoją rolę mają w tym zakresie również organizacje pozarządowe działające na polu polityki społecznej – projekty konkursowe, działalność statutowa.</i> <i>Ważnym elementem działań pozostaje rozwój edukacji społecznej w zakresie identyfikacji i reagowania na problemy społeczne oraz sposobów i ich rozwiązywania. W tym względzie można wymienić m.in.: organizację happeningów, imprez plenerowych i artystycznych, konkursów, organizację debat i audycji, zamieszczanie artykułów w prasie lokalnej, organizację „dni otwartych” w lokalnych instytucjach pomocy społecznej.</i>			
II.2.2 Współpraca z organizacjami pozarządowymi	Na terenie gminy Wojnicz brakuje organizacji	Gminny Ośrodek	Gminny Ośrodek Pomocy	Urząd Miejski,



w zakresie realizowania usług zmierzających do poprawy poziomu życia osób potrzebujących	<i>pozarządowych z dziedziny polityki społecznej, zdolnych do samodzielnego realizowania projektów systemowych w zakresie poprawy poziomu życia osób potrzebujących. Wszelkie dotychczasowe działania są raczej akcyjne i prowadzone na niewielką skalę. Jest to spowodowane brakiem kapitału własnego i umiejętności pozwalających na skorzystanie z dużych środków finansowych w ramach programów unijnych. Istnieje potrzeba wsparcia takich organizacji w ich działalności i rozszerzaniu (tematycznym i obszarowym) realizowanych przez nie projektów. Można to osiągnąć poprzez nawiązywanie współpracy z dużymi organizacjami o charakterze regionalnym, włączaniu gminy Wojnicz do obszaru działania dużych projektów tych organizacji i zlecaniu organizacjom wojnickim mniejszych modułów realizacyjnych. Zasadnym jest również inicjowanie tworzenia nowych organizacji z zakresu polityki społecznej – np.: stowarzyszenia przy placówkach oświatowych, organizacje działające na rzecz osób starszych, itp.</i>	Pomocy Społecznej, organizacje pozarządowe	Społecznej	organizacje pozarządowe z dziedziny polityki społecznej o zasięgu regionalnym, organizacje kościelne i parafie, media lokalne
II.2.3 Zwiększanie poziomu uczestnictwa osób starszych w życiu społecznym gminy	<i>Dzięki integracji Polski z Unią Europejską zwiększyły się możliwości (głównie finansowe) realizacji projektów integrujących i aktywizujących osoby starsze. Z biegiem czasu organizacja tego typu działań może być coraz bardziej potrzebna, co wiąże się z procesem starzenia się społeczeństwa. Na terenie gminy Wojnicz funkcjonuje Uniwersytet III Wieku przy Gminnym Ośrodku Kultury oraz organizacje pozarządowe zajmujące się aktywizacją i wsparciem osób starszych (np. Klub Aktywnych Kobiet). Należy pamiętać o tym, że istnieją możliwości dofinansowywania projektów i inwestycji z funduszy zewnętrznych, w tym europejskich w zakresie aktywizacji osób starszych, integracji</i>	Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe	Gminny Ośrodek Kultury	Urząd Miejski, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, placówki oświatowe, organizacje kościelne i parafie, media lokalne



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>międzypokoleniowej, szkoleń i zdobywania nowych umiejętności oraz wydarzeń kulturalnych i okazjonalnych.</i>			
II.2.4 Prowadzenie działań informacyjnych i prewencyjnych zwiększających poczucie bezpieczeństwa publicznego wśród mieszkańców	<i>Podstawą polityki bezpieczeństwa na terenie gminy będą działania związane z kształtowaniem postaw właściwych w odniesieniu do zagrożeń i sytuacji kryzysowych. W ramach niniejszego kierunku interwencji planuje się działania edukacyjno-informacyjnych wśród mieszkańców w zakresie zachowania w sytuacjach zagrożeń i udzielania pierwszej pomocy. Szczególną grupę docelową stanowią dzieci i młodzież - prewencja, edukacja i profilaktyka realizowana będzie m.in. w ramach programów edukacyjnych w szkołach, w tym w ramach zajęć organizowanych z udziałem przedstawicieli różnych służb i instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne i społeczne. W odniesieniu do osób starszych, wśród form interwencji wymienić należy m.in. informowanie poprzez stronę internetową gmin, kampanie społeczne, a także organizację spotkań i warsztatów (zachowania w ruchu drogowym, reagowanie na zagrożenia, odblaski, itp.).</i>	Policja, służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo	GZEAS	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe, instytucje kultury
II.2.5 Prowadzenie działań służących zapobieganiu patologiom wśród dzieci i młodzieży - kontynuacja promów dotyczących profilaktyki uzależnień	<i>Dzieci i młodzież stanowią grupę szczególnie narażoną i podatną na uzależnienia. Profilaktyka uzależnień powinna obejmować szereg komplementarnych działań, m.in.: kontynuacja działalności świetlic profilaktycznych z pomocą pedagogiczną i psychologiczną, punkty konsultacyjne, placówka opiekuńcza wsparcia dziennego, zwiększenie zakresu pomocy pedagogicznej w szkołach, wydawanie materiałów edukacyjnych na potrzeby realizowanych programów profilaktycznych, spotkania z terapeutami i</i>	Placówki oświatowe, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, placówka wsparcia dziennego	GZEAS, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej	Organizacje pozarządowe, Starostwo Powiatowe, organizacje kościelne i parafie, media lokalne



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>specjalistami ds. uzależnień, cykle prelekcji, prezentacji i sesji ankietowych w placówkach oświatowych i opiekuńczo-wychowawczych, działalność szkoleniową wśród pracowników oświaty i kultury, organizowanie imprez plenerowych i konkursów promujących styl życia bez uzależnień, realizację w szkołach gminnych programów edukacji zdrowotnej z uwzględnieniem profilaktyki uzależnień, bogatą i różnorodną ofertę lokalnych placówek kultury, zatrudniających instruktorów kulturalnych w zakresie profilaktyki uzależnień (program dokształcania pracowników kultury w tym zakresie). Programy edukacyjne i profilaktyczne powinny być połączone z punktowym wsparciem dla osób dotkniętych uzależnieniem oraz monitoringiem miejsc szczególnie zagrożonych - przez służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo publiczne.</i>			
II.2.6 Propagowanie aktywności ruchowej i zdrowego stylu życia	<i>Poprawa poziomu zdrowia i związanej z nim jakości życia jest jednym z wyzwań województwa małopolskiego, zdefiniowanych w ramach Strategii Rozwoju na lata 2011-2020. Jednym z działań prowadzących do poprawy w tym aspekcie jest upowszechnianie wiedzy na temat profilaktyki zdrowia oraz organizacja działań z jej zakresu. W to zadanie wpisują się m.in. bezpłatne badania okresowe dla różnych grup mieszkańców. Nadrzędnym celem jest zapobieganie i wczesne wykrywanie groźnych chorób, głównie cywilizacyjnych (np. choroby układu krążenia, choroby nowotworowe) – zgodnie z założeniem, że profilaktyka jest lepsza i tańsza od leczenia. Instrumentem przeciwdziałającym różnorodnym schorzeniom jest aktywny tryb życia. Stąd też należy dążyć do realizacji działań zachęcających mieszkańców, w tym młodzież i dzieci, do</i>	Kluby sportowe, placówki oświatowe, organizacje pozarządowe	Kluby sportowe, placówki oświatowe, organizacje pozarządowe	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, Starostwo Powiatowe, organizacje kościelne i parafie, media lokalne, instytucje kultury



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>amatorskiego uprawiania sportów, udziału w przedsięwzięciach związanych z aktywnością ruchową i poznawczą. Zadania takie już są wdrażane na terenie Wojnicza – finansowanie kilku sekcji przez GOPS, działania klubów sportowych, itp.). Należy je rozszerzać na coraz to nowe dyscypliny i grupy społeczne – organizacja turniejów, pikników aktywnych, rajdów, konkursów, lig rozgrywkowych, itp.</i>			
II.2.7 Doskonalenie systemu zarządzania kryzysowego i wspieranie podmiotów zwiększających poziom bezpieczeństwa, w tym Ochotniczych Straży Pożarnych	<i>Jednostki Ochotniczej Straży Pożarnej należą do jednych z najważniejszych formacji dbających o ochronę gminy, w szczególności o bezpieczeństwo przeciwpożarowe. Aby mogły spełniać swoją rolę w najlepszy możliwym sposób, zaplanowano ich wsparcie poprzez m.in. wymianę i doposażenie w sprzęt ratowniczy, sukcesywną wymianę samochodów pożarniczych, remonty bazy lokalowo - socjalnej oraz organizowanie szkoleń dla strażaków. Wszystkie te działania mają na celu podniesienie bezpieczeństwa mieszkańców i gości gminy.</i> <i>Ważne jest również doskonalenie zarządzania kryzysowego, m.in. rozwijanie i doskonalenie systemu wczesnego ostrzegania przed gwałtownymi zjawiskami pogodowymi (m.in. powiadomienia sms), planów ewakuacyjnych i ratowniczych. Dla skutecznej realizacji tych działań należy przewidzieć budowę (adaptację) gminnego centrum ratownictwa i ochrony ludności. Centrum umożliwi włączenie i skoordynowanie prac służb ratowniczych i opiekuńczych (straż pożarna, policja, pomoc społeczna, ratownictwo medyczne) oraz informatyzację połączeń pomiędzy różnymi służbami – kwestia decydująca o skuteczności akcji ratowniczych. Działania związane z zakupem autobusów dowożących uczniów do szkół (patrz</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	OSP, Państwowa Straż Pożarna, policja, GOPS, ośrodki zdrowia



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>kierunek interwencji nr II.1.8) mają również znaczenie dla niniejszego kierunku interwencji – zasoby te mogłyby być wykorzystywane w akcjach ratowniczych prowadzonych przez centrum.</i>			
II.2.8 Modernizacja cmentarza komunalnego w Wojniczu	<i>W ramach kierunku interwencji przewiduje się szereg działań infrastrukturalnych zmierzających do modernizacji przestrzeni cmentarza komunalnego, w tym m.in. budowę kaplicy i parkingu.</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	

Cel Operacyjny II.3. Zwiększenie poziomu ochrony środowiska naturalnego

Cel Operacyjny II.3. Zwiększenie poziomu ochrony środowiska naturalnego				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
II.3.1 Promocja postaw ekologicznych	<i>Zgodnie z założeniami strategii regionalnej, dbałość o stan środowiska naturalnego stanowić powinna elementarne zobowiązanie każdego mieszkańca Małopolski. Podstawą polityki ochrony środowiska naturalnego i dziedzictwa przyrodniczego gminy stanowić będzie promocja postaw ekologicznych, realizowana zarówno w ramach normalnego procesu edukacji od szkoły podstawowej, jak i poprzez szereg innych działań, jak np. akcje marketingowe w mediach, konkursy, akcje społeczne, happeningi. Mają one za zadanie zwrócenie uwagi na szkodliwe praktyki stosowane przez część społeczności – dzięki wysypiska śmieci, niska emisja, wypalanie traw, itp. Największym wyzwaniem będzie zmiana dotychczasowych przyzwyczajęń osób dorosłych.</i> <i>Ważnym zagadnieniem w tej dziedzinie jest promowanie wolontariatu wśród osób młodych oraz</i>	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe	Placówki oświatowe, organizacje pozarządowe	Instytucje kultury, media lokalne i regionalne, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>współpraca z mediami lokalnymi.</i>			
II.3.2 Rozbudowa gminnej sieci kanalizacyjnej oraz zwiększanie dostępności mieszkańców w zakresie komunalnego oczyszczania ścieków	<i>Celem kierunku interwencji jest zwiększenie atrakcyjności osadniczej gminy oraz ochrona środowiska naturalnego - poprzez rozbudowę sieci kanalizacyjnej. Dzięki uzbrajaniu terenów w podstawową infrastrukturę umożliwia się ich zagospodarowanie i zaktywizowanie. Zakłada się kontynuację działań rozpoczętych w poprzedniej perspektywie finansowej Unii Europejskiej.</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	RPWiK Brzesko NFOŚiGW, WFOŚiGW
II.3.3 Budowa przydomowych oczyszczalni ścieków na terenach o rozproszonej zabudowie	<i>Nie wszystkie gospodarstwa domowe mogą mieć możliwość podłączenia do kanalizacji komunalnej. Dotyczy to szczególnie gospodarstw z terenów wiejskich, gdzie warunki rzeźby terenu uniemożliwiają budowę sieci kanalizacyjnej, bądź też mała liczba gospodarstw w rozproszonej zabudowie powoduje zupełną nieopłacalność podobnej inwestycji. Niniejsze zadanie ma na celu zabezpieczenie i unieszkodliwianie ścieków na tych obszarach gminy, gdzie bezzasadną jest budowa kanalizacji sieciowej. Dzięki tworzeniu zespołów urządzeń służących do neutralizacji ścieków wytwarzanych w domu lub małym zgrupowaniu domów, możliwa będzie poprawa jakości życia mieszkańców oraz skuteczna ochrona środowiska naturalnego.</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	RPWiK Brzesko NFOŚiGW, WFOŚiGW
II.3.4 Rozbudowa i modernizacja gminnej sieci wodociągowej	<i>Sieć wodociągowa, zaopatrująca w wodę ludność lub zakłady produkcyjne, decyduje o warunkach życia, jak również prowadzenia działalności gospodarczej. Rozbudowa gminnej sieci wodociągowej oraz modernizacja sieci istniejącej jest potrzebą wynikająca z podnoszenia standardów infrastrukturalnych na terenie gminy oraz zabezpieczania potrzeb wodociągowych wszystkich</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	RPWiK Brzesko NFOŚiGW, WFOŚiGW



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>mieszkańców oraz przedsiębiorców. Szczególnie istotne jest poszukiwanie nowych ujęć wody na obszarach atrakcyjnych dla nowego budownictwa mieszkaniowego (obszary położone w sąsiedztwie Tarnowa) oraz uzbrajanie tych terenów w sieci wodociągowe. Rozbudowa sieci wodociągowej powinna również dotyczyć miejscowości wiejskich gminy, które jeszcze jej nie posiadają w odpowiednim wymiarze.</i>			
II.3.5 Koordynacja działań służących modernizacji i rozbudowie infrastruktury przeciwpowodziowej oraz przeciwpożarowej	<i>Koryta cieków wodnych na terenie gminy Wojnicz są we własności różnorodnych podmiotów – od Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej, przez władze samorządowe do właścicieli prywatnych. Każdy z nich jest zobowiązany do zapewnienia utrzymania w należytym stanie technicznym koryta cieków, którego jest właścicielem, a także - powinien podejmować przedsięwzięcia służące poprawie warunków korzystania z wód i ochronie przeciwpowodziowej. Skuteczny system ochrony przeciwpowodziowej minimalizuje ryzyko dla ludzi i ich majątków, jak i infrastruktury drogowej, mostowej i innej na terenie gminy.</i> <i>W ramach niniejszego kierunku interwencji przewidziana jest również budowa hydrantów jako elementu ochrony przeciwpowodziowej, realizowana w ramach rozbudowy i modernizacji sieci wodociągowej.</i>	Urząd Miejski, administratorzy cieków wodnych	Urząd Miejski	NFOŚiGW, WFOŚiGW, Małopolski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych, Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej
II.3.6 Monitorowanie występowania i likwidacja dzikich wysypisk śmieci	<i>Problem dzikich wysypisk śmieci dotyka również gminę Wojnicz. Dzikie wysypiska stanowią m.in. potencjalną wylęgarnię wielu niebezpiecznych chorobotwórczych grzybów i bakterii gnilnych, zagrożenie dla zwierząt, źródło nieprzyjemnych zapachów, a niejednokrotnie, jeśli na wysypisku znajdują się odpady niebezpieczne, deszcze powodują</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	Policja, organizacje pozarządowe, placówki oświatowe, organizacje pozarządowe, harcerze



	wyplukiwanie do gleby trujących substancji, np. resztek lakierów, farb, środków konserwacyjnych. W ramach niniejszego kierunku interwencji zakłada się zinwentaryzowanie i zlikwidowanie dzikich wysypisk śmieci. Walka z nielegalnymi wysypiskami obejmowała będzie także działania i interwencje służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, jak również kampanie edukacyjne.			
II.3.7 Wspieranie działań zmierzających do zwiększenia wykorzystania odnawialnych źródeł energii (OZE)	Rozwój alternatywnych źródeł pozyskiwania energii ma ogromny wpływ na możliwość rozwoju turystyki i rekreacji, jak również komfort życia mieszkańców, dla których jakość powietrza ma zasadnicze znaczenie. W ramach niniejszego kierunku interwencji chodzi o rozwijanie programów wykorzystania OZE. Wszelkie działania powinny być zintegrowane z edukacją proekologiczną prowadzoną na terenie gminy.	Urząd Miejski	Urząd Miejski	NFOŚIGW, WFOŚIGW, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, podmioty prywatne, organizacje pozarządowe, mieszkańcy
II.3.8 Rozbudowa magazynu przeciwpowodziowego	Kierunek interwencji ma na celu organizację magazynu przeciwpowodziowego spełniającego wymagania i normy w tym zakresie. Jednym z elementów jest również dbałość o jego wyposażenie i bieżące uzupełnianie.	Urząd Miejski	Urząd Miejski	NFOŚIGW, WFOŚIGW, RZGW, OSP

Cel Operacyjny II.4. Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego układu drogowego

Cel Operacyjny II.4. Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego układu drogowego				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
II.4.1 Modernizacja i budowa dróg gminnych.	Modernizacja dróg gminnych oraz rozbudowa lokalnego układu komunikacyjnego jest ważnym	Urząd Miejski	Urząd Miejski	Inni zarządcy dróg



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>zadaniem dla otwierania nowych terenów inwestycyjnych, turystycznych, a przede wszystkim osadniczych. Działania z tego zakresu pozwolą na wykorzystanie szans związanych z dogodnym położeniem Wojnicza w bezpośrednim sąsiedztwie Tarnowa dla zwiększenia zainwestowania rezydencjonalnego i gospodarczego. Działania z zakresu modernizacji i rozbudowy lokalnego układu komunikacyjnego powinny być realizowane według długookresowego programu inwestycyjnego dla dróg.</i>			
II.4.2 Współpraca w zakresie modernizacji drogi wojewódzkiej nr 975	<i>Wschodnia obwodnica Wojnicza w ciągu drogi wojewódzkiej nr 975 ma bardzo duże znaczenie dla komunikacji w tej części regionu. Przenosi ruch północ-południe poza Wojnicz, znacznie zwiększa bezpieczeństwo i poprawia komfort jazdy. Inwestycja była szczególnie istotna po oddaniu do użytku autostrady i węzła w Wierchosławicach. Dodatkowo ułatwiony został dojazd do wojnickiego Zielonego Parku Technologicznego oraz stref ekonomicznych w Tarnowie. Budowa obwodnicy Wojnicza została podzielona na dwa zadania. Pierwsze, czyli budowa północnej części obejścia miasta (która została już oddana do użytku), gdzie zakres prac obejmował budowę: 2,3 km nowej drogi, ronda w Dębinie Zakrzowskiej, poboczy, chodników i ekranów akustycznych, wykonanie kanalizacji i odwodnienia, przepustów z przejściami dla płazów oraz dróg serwisowych, a także budowę połączenia z drogą krajową nr 4, budowę i przebudowę zjazdów indywidualnych i publicznych oraz wykonanie oznakowania pionowego i poziomego. Drugie zadanie, czyli budowa południowej części obwodnicy, jest w trakcie realizacji. Zakres prac obejmuje budowę: 4,75 km nowej drogi, mostu łukowego z</i>	Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie	Urząd Miejski	Inni zarządcy dróg



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	jezdni, ronda w Wielkiej Wsi, dwóch przepompowni wód opadowych, parkingu do ważenia pojazdów, przejścia dla pieszych w formie tunelu, poboczy i chodników. W ramach projektu wykonane zostaną przepusty z przejściami dla płazów i drogi serwisowe. Realizacja obejmie także połączenia z drogą krajową nr 4, budowę i przebudowę zjazdów indywidualnych i publicznych oraz postawienie znaków. Rolą gminy jest współpraca z inwestorem w zakresie planistyczno-przestrzennym oraz efektywnym połączeniem z lokalnym układem komunikacyjnym. W zakres tego kierunku interwencji wchodzi również współpraca w zakresie modernizacji drogi nr 975 od wsi Sukmanie do gminy Zakliczyn.			
II.4.3 Budowa ciągów pieszo-jezdnych wzdłuż dróg powiatowych i wojewódzkich przebiegających przez teren gminy	Kontynuacja i intensyfikacja działań w zakresie budowy ciągów pieszych i rowerowych wzdłuż dróg powiatowych i wojewódzkich na terenie gminy. Działania te mają na celu zwiększenie bezpieczeństwa na drogach, poprawy komfortu życia oraz aktywizowanie społeczności w zakresie komunikacji rowerowej.	Zarządcy dróg	Urząd Miejski	Organizacje pozarządowe
II.4.4 Podejmowanie działań zmierzających do poprawy bezpieczeństwa drogowego	W ramach niniejszego kierunku interwencji, zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami, należy podejmować współpracę z zarządcami dróg w zakresie małych inwestycji zwiększających bezpieczeństwo w ruchu drogowym – m.in.: przejścia dla pieszych, aktualizacja znaków drogowych, zwalniacze w miejscach niewralgicznych, koszenie poboczy, itp.	Zarządcy dróg	Urząd Miejski	Organizacje pozarządowe



Cel Operacyjny II.5. Rozwój obszarów mieszkaniowych na terenie Gminy Wojnicz

Cel Operacyjny II.5. Rozwój obszarów mieszkaniowych na terenie Gminy Wojnicz				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
II.5.1 Promowanie funkcji rezydencjonalnej terenów Gminy Wojnicz, szczególnie dla obecnych mieszkańców Tarnowa i Krakowa	<i>Obszar gminy Wojnicz stanowi atrakcyjny teren osadniczy. Szczególnie dotyczy to terenów położonych bezpośrednio w sąsiedztwie miasta Tarnowa i gminy Tarnów. Dodatnie wskaźniki migracji świadczą o wyborach gminy Wojnicz, jako nowych lokalizacji dla mieszkańców Tarnowa i innych miejscowości. Korzystne położenie komunikacyjne, bliskość autostrady A4 stanowią dodatkowe atuty w tym zakresie. Nie bez znaczenia są również atrakcyjne warunki przyrodnicze obszarów wiejskich. Zadaniem gminy jest taka polityka przestrzenna (plan zagospodarowania przestrzennego, infrastruktura techniczna), która umożliwi zrównoważony rozwój nowych terenów mieszkaniowych z poszanowaniem zasobów środowiskowych. Niezbędne są również działania promocyjne – kampanie informacyjne, propagowanie dogodnych warunków osadniczych gminy w mediach lokalnych i regionalnych.</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	Gminy sąsiednie, media lokalne
II.5.2 Rozwój infrastruktury technicznej na terenach mieszkaniowych	<i>Kierunek interwencji ma na celu budowę infrastruktury technicznej, umożliwiającej zagospodarowanie mieszkaniowe terenów atrakcyjnych dla osadnictwa. W pierwszej kolejności powinny być to tereny sąsiadujące z miastem Tarnowem oraz gminą Tarnów, a także inne tereny odznaczające się dobrym skomunikowaniem. W zakresie niniejszego kierunku interwencji, w dalszej perspektywie czasu, wchodzi również działania</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	Gminy sąsiednie, kapitał prywatny, organizacje pozarządowe



	<i>związane z budową infrastruktury społecznej i komercyjnej, tworzącej przyjazną przestrzeń dla życia na nowych obszarach mieszkaniowych i kształtujących wizerunek gminy – szkoły i przedszkola, ośrodki zdrowia, punkty usługowo-handlowe, strefy rekreacji, itp. Rolą gminy jest budowa niniejszej infrastruktury (tylko tej która leży w kompetencjach samorządu gminnego), bądź przewidywanie jej w planach zagospodarowania przestrzennego nowych terenów mieszkaniowych.</i>			
II.5.3 Rozwój infrastruktury społecznej - tworzenie i rewitalizacja centrów wsi	<i>Działania przewidziane w ramach kierunku interwencji prowadzą do porządkowania przestrzennego Wojnicza i centrów miejscowości wiejskich, kształtowania estetycznej i przyjaznej przestrzeni publicznej. W przypadku Wojnicza mieszczą się tutaj zadania z zakresu rewitalizacji centrum miasta – zgodnie z Lokalnym Planem Rewitalizacji. W przypadku miejscowości wiejskich istotne są działania z zakresu odnowy centrów wsi. Do najważniejszych zadań mieszczących się w tym kierunku interwencji należą: zagospodarowanie Parku Miejskiego jako strefy rekreacji i wypoczynku z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, tworzenie publicznych miejsc spotkań i integracji mieszkańców poszczególnych miejscowości, budowa otwartych placów zabaw i ogródków jordanowskich dla dzieci i inne.</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	Kapitał prywatny, organizacje pozarządowe, parafie, nieformalne grupy mieszkańców
II.5.4 Rozwój budownictwa mieszkalnego i usługowego	<i>Kierunek interwencji wskazuje na potrzebę realizacji polityki przestrzennej w zgodzie z zasadą zwartości zabudowy i poszanowania przestrzeni. Jest to zadanie trudne w realizacji ze względu na jakość prawa w tym zakresie. Jednak konsekwencja w realizacji zwartej zabudowy na terenie gminy w bardzo istotny sposób wpływa na koszty prowadzenia</i>	Urząd Miejski, Starostwo Powiatowe	Urząd Miejski	Właściciele gruntów i nieruchomości, inwestorzy prywatni



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>inwestycji sieciowych, estetykę i ład przestrzenny oraz wizerunek gminy. Najważniejszym działaniem w ramach niniejszego kierunku interwencji jest opracowanie planu zagospodarowania przestrzennego dla całej gminy.</i>			
--	---	--	--	--

Proponowane mierniki realizacji dla II celu strategicznego

Cel strategii	Mierniki realizacji	Źródło danych	Metoda pozyskania danych
Cel Operacyjny II.1. Wzrost jakości kształcenia i rozwój kapitału intelektualnego mieszkańców	Przeciętne wyniki sprawdzianu po VI klasie w szkołach podstawowych	OKE Kraków	Rejestr OKE
	Przeciętne wyniki egzaminu gimnazjalnego	OKE Kraków	Rejestr OKE
	Odsetek dzieci w wieku 3-5 lat objętych wychowaniem przedszkolnym	GUS	Bank Danych Lokalnych
Cel Operacyjny II.2. Wzrost bezpieczeństwa publicznego oraz aktywna polityka społeczna	Liczba porad w ramach podstawowej opieki zdrowotnej na 1 mieszkańca	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Odsetek mieszkańców korzystających z pomocy społecznej	OPS	Bank Danych Lokalnych
	Liczba przestępstw i wykroczeń zgłoszonych na terenie Gminy	KMP w Tarnowie	Rejestr KMP
Cel Operacyjny II.3. Zwiększenie poziomu ochrony środowiska naturalnego	Odsetek mieszkańców korzystających z oczyszczalni ścieków	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Nakłady na środki trwałe służące ochronie środowiska	GUS	US Kraków
	Odpady komunalne zebrane selektywnie w odpadach komunalnych ogółem	GUS	Bank Danych Lokalnych
Cel Operacyjny II.4. Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego układu drogowego	Przeciętny czas dojazdu do Tarnowa	UM	Analizy własne
	Długość dróg nowopowstałych i zmodernizowanych	UM	Analizy własne
	Całkowita długość ścieżek rowerowych w gminie	UM	Analizy własne

Lider Projektu:

FRDL MISTIA | ul. Szlak 73a, 31-153 Kraków | tel.: 12 633 51 54 | www.mistia.org.pl | e-mail: mistia@mistia.org.pl

Partnerzy Projektu:



Miasto i Gmina Radłów



Miasto i Gmina Wojnicz



Miasto i Gmina Zakliczyn



Gmina Pleśna



Gmina Szczurowa



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Cel Operacyjny II.5. Rozwój obszarów mieszkaniowych na terenie Gminy Wojnicz	Saldo migracji	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Powierzchnia terenów gminnych wydzielonych pod budownictwo mieszkaniowe	UM	Analizy własne
	Liczba wydanych pozwoleń na budowę	Starostwo Powiatowe	Rejestr Starostwa

OBSZAR III: REKREACJA I OFERTY CZASU WOLNEGO

Cel strategiczny: Wysoka atrakcyjność turystyczna i rekreacyjna Gminy

Spójność z dokumentami nadrzędnymi:

STRATEGIA ROZWOJU GMINY WOJNICZ NA LATA 2014-2020	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO 2020	KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA OBSZARY WIEJSKIE
-Cel strategiczny: Wysoka atrakcyjność turystyczna i rekreacyjna Gminy	Cel 2 Wysoka atrakcyjność Małopolski w obszarze przemysłów czasu wolnego dzięki wykorzystaniu potencjału dziedzictwa regionalnego i kultury (w szczególności: 2.1 Ochrona małopolskiej przestrzeni kulturowej, 2.2 Zrównoważony rozwój infrastruktury oraz komercjalizacja usług czasu wolnego, 2.4 Wzmocnienie promocji dziedzictwa regionalnego oraz oferty przemysłów czasu wolnego)	Cel 1.3 Budowa podstaw konkurencyjności województw (w szczególności 1.3.6 Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego oraz potencjału dziedzictwa kulturowego)
	Cel 4 Silna pozycja konkurencyjna Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego w przestrzeni europejskiej oraz wzrost potencjału ekonomicznego subregionów w wymiarze regionalnym i krajowym (w szczególności: 4.1 Rozwój subregionu tarnowskiego)	
	Cel 5 Aktywne ośrodki usług publicznych i gospodarczych zapewniające szanse na rozwój mieszkańców małych i średnich miast oraz terenów wiejskich	Cel 2.2 Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe
	Cel 6 Wysoki poziom bezpieczeństwa mieszkańców Małopolski w wymiarze środowiskowym, zdrowotnym i społecznym (w szczególności: 6.1 Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego oraz wykorzystanie ekologii dla rozwoju Małopolski)	

Cele operacyjne:

Cel operacyjny III.1 Odnowa Rynku w Wojniczu oraz rewitalizacja centrum miasta

Cel operacyjny III.2 Budowa i promocja kompleksowej oferty turystycznej i kulturowej gminy

Cel operacyjny III.3 Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej

Cel operacyjny III.4 Krzewienie tożsamości lokalnej

Cel Operacyjny III.1. Odnowa Rynku w Wojniczu oraz rewitalizacja centrum miasta

Cel Operacyjny III.1. Odnowa Rynku w Wojniczu oraz rewitalizacja centrum miasta				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
III.1.1 Kreowanie działań zmierzających do wyprowadzenia miejsc parkingowych poza Rynek wojnicki	<i>Z uwagi na zabytkowy charakter wojnickiego rynku konieczne jest wyprowadzenie jak największej liczby miejsc parkingowych poza jego obręb, tak aby rynek stanowił miejsce spotkań mieszkańców przy okazji wydarzeń kulturalnych i patriotycznych. Równie ważną kwestią jest odpowiednie wyznaczenie i uporządkowanie miejsc parkingowych przy rynku.</i>	Urząd Miejski - Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska	
III.1.2 Budowa nowych miejsc parkingowych.	<i>W związku z działaniami zmierzającymi do wyprowadzania miejsc parkingowych poza rynek, niezbędna jest budowa nowych miejsc parkingowych w jego okolicy. Istotna będzie kwestia wyznaczenia odpowiedniego miejsca w niedużej odległości od rynku, aby realizacja inwestycji była uzasadniona.</i>	Urząd Miejski - Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska	
III.1.3 Zagospodarowanie przestrzeni Rynku pod kątem turystyki i wypoczynku – rozbudowa małej architektury, warunki dla rozwoju usług gastronomicznych	<i>Rewitalizacja rynku polegająca na wyprowadzeniu miejsc parkingowych, zagospodarowaniu przestrzeni zielonej oraz budowie małej architektury przyczyni się do stworzenia miejsca przyjaznego mieszkańcom gminy oraz turystom, gdzie będą mogli spędzić wolny czas. Ponadto w planowanych zmianach w układzie rynku warto uwzględnić przedsiębiorców z branży gastronomicznej, którzy mogliby w ramach oferty spędzania wolnego czasu zaoferować swoje usługi.</i>	Urząd Miejski - Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska	Prywatni przedsiębiorcy



III.1.4 Utworzenie punktu informacji turystycznej w centrum miasta	<i>Poszerzenie oferty turystycznej wymusza utworzenie w centrum miasta punktu informacji turystycznej, który pozwoliłby na usprawnienie ruchu turystycznego na terenie gminy. Odpowiednim miejscem, w którym mógłby działać taki punkt może być Izba Regionalna działająca w mieście.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe
---	---	---	---	---

Cel Operacyjny III.2. Budowa i promocja kompleksowej oferty turystycznej i kulturowej gminy

Cel Operacyjny III.2. Budowa i promocja kompleksowej oferty turystycznej i kulturowej gminy				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
III.2.1 Opracowanie folderu turystycznego Gminy Wojnicz – przewodnika po atrakcjach turystycznych gminy	<i>Bogata oferta turystyczna wymaga opracowania profesjonalnego folderu turystycznego oraz przewodnika po atrakcjach turystycznych Gminy Wojnicz, tak aby jej zwiedzanie dostarczało jak najwięcej wrażeń, co skutkować będzie wzrostem ruchu turystycznego na terenie gminy.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe
III.2.2 Upowszechnianie kalendarza imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych na terenie gminy	<i>Konieczne jest stworzenie całorocznego kalendarza wydarzeń kulturalnych, turystycznych i sportowych, który zawierałby wszystkie wydarzenia realizowane przez Urząd Miejski, organizacje pozarządowe, kluby sportowe oraz inne inicjatywy mieszkańców gminy. Ważne jest aby taki kalendarz był na bieżąco aktualizowany i zamieszczany na stronach internetowych wszystkich podmiotów realizujących wydarzenia na terenie gminy.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe
III.2.3 Intensyfikacja współpracy międzygminnej i międzyinstytucjonalnej w zakresie promocji oferty	<i>Bardzo ważnym czynnikiem w zakresie promocji oferty turystycznej jest współpraca z instytucjami, które aktywnie wspierają lokalną turystykę. Ważna</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju	Urząd Miejski • Referat Rozwoju	Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe, PTTK,



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

turystycznej gminy	<i>jest również współpraca z innymi gminami, w ramach której można realizować wspólne projekty oraz dzielić się doświadczeniem.</i>	i Promocji	i Promocji	LGD Dunajec-Biała
III.2.4 Udział przedstawicieli gminy w regionalnych i ogólnokrajowych targach turystycznych	<i>Tworzona oferta turystyczna wymaga odpowiedniej promocji, dlatego konieczne jest uczestnictwo przedstawicieli gminy w regionalnych i ogólnokrajowych targach turystycznych, podczas których odwiedzający mogliby szerzej zapoznać się ofertą turystyczną gminy.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	LGD Dunajec-Biała, KGW, organizacje pozarządowe
III.2.5 Wykreowanie nowych produktów turystycznych, w tym pamiątki turystycznej związanej z Gminą Wojnicz	<i>W celu wykreowania nowych produktów turystycznych gminy należałoby w ofercie turystycznej wyeksponować te atrakcje, które odróżniają Gminę Wojnicz od innych gmin i tym samym staną się magnesem przyciągającym turystów. Charakterystyczną pamiątką związaną z gminą mogłaby być kukielka wojnicka, która jest ściśle związana z lokalną kulturą.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Organizacje pozarządowe
III.2.6 Opracowanie mobilnych informatorów o atrakcjach na terenie gminy dla urządzeń typu tablety, smartphony, nawigacje GPS, itp.,	<i>W dobre powszechnego dostępu do wysokiej jakości urządzeń technicznych konieczne wydaje się opracowanie mobilnych informatorów o atrakcjach na terenie gminy, tak aby przy użyciu tych urządzeń z łatwością można było dotrzeć do każdego miejsca wartego zobaczenia.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Organizacje pozarządowe
III.2.7 Organizacja wydarzeń rekreacyjnych i sportowych o zasięgu ponadlokalnym	<i>Gmina jest jednym z organizatorów maratonów rowerowych Cyklokarpaty, dużej imprezy dla miłośników jazdy wyczynowej o zasięgu ponadlokalnym. Jednak z uwagi na chęć przyciągnięcia do gminy turystów oraz miłośników sportu, konieczne wydaje się organizowanie większej liczby cyklicznych wydarzeń rekreacyjno-sportowych.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Organizacje pozarządowe



III.2.8 Współpraca z LGD w zakresie rozwoju i promocji agroturystyki	<i>Biorąc pod uwagę doświadczenie oraz środki finansowe na rozwój agroturystyki, jakimi dysponuje Lokalna Grupa Działania, gmina musi ściśle z nią współpracować dla rozwoju agroturystyki na swoim terenie.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	LGD Dunajec-Biała
---	--	---	---	-------------------

Cel Operacyjny III.3. Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej

Cel Operacyjny III.3. Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
III.3.1 Oznakowanie turystyczne gminy zgodnie z przyjętymi standardami	<i>Aktualnie na terenie gminy brak jest odpowiedniego oznakowania tras turystycznych, co wymaga natychmiastowej poprawy w związku z zamiarem realizowania działań zmierzających do wzrostu atrakcyjności turystycznej gminy.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, PTTK, organizacje pozarządowe
III.3.2 Rozwój ścieżek i tras pieszych oraz rowerowych, integracja w powiatowy i regionalny system tras turystycznych	<i>Rozwój ścieżek oraz tras rowerowych i pieszych zintegrowanych z trasami o zasięgu lokalnym czy regionalnym pozwoli na opracowanie ciekawej oferty dla miłośników pieszych wędrówek oraz amatorów jazdy na rowerze. Aby przyciągnąć do siebie wskazane grupy konieczne jest stworzenie tras i ścieżek spełniających wszelkie standardy.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, PTTK, organizacje pozarządowe
III.3.3 Utworzenie ścieżek edukacyjnych o charakterze przyrodniczym, historycznym, ukazujących tradycje lokalne i dzieje Wojnicza	<i>Biorąc pod uwagę bogatą historię miasta oraz walory krajobrazowo-przyrodnicze Gminy Wojnicz konieczne jest wyznaczenie ścieżek edukacyjnych, które ukazywałyby dzieje i tradycje Wojnicza oraz odkrywałyby piękno i bogactwo przyrody na terenie gminy.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	PTTK, organizacje pozarządowe



III.3.4 Zagospodarowanie wyrobisk poźwirowych i terenów do nich przylegających na potrzeby rozwoju turystyki i rekreacji	<i>Z uwagi na fakt występowania na terenie gminy sporej ilości wyrobisk poźwirowych należałoby podjąć działania zmierzające do zagospodarowania ich pod kątem stworzenia bezpiecznych kąpielisk, a na terenach do nich przyległych odpowiedniej bazy rekreacyjno-wypoczynkowej. Wszelkie działania zmierzające w tym kierunku przyczynią się do wzbogacenia oferty spędzania wolnego czasu na terenie gminy dla jej mieszkańców oraz turystów, którzy ją odwiedzają.</i>	Urząd Miejski - Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska, - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska,	Prywatni inwestorzy
III.3.5 Rozwój nowoczesnej bazy sportowej i rekreacyjnej dostępnej dla mieszkańców oraz turystów	<i>Wraz ze stałym wzrostem liczby osób uprawiających sport zasadna jest rozbudowa oraz modernizacja istniejącej bazy sportowej wyposażonej między innymi w korty tenisowe, bieżnie, siłownie czy urządzenia do fitness. Dobrej jakości baza sportowa, w tym boiska wielofunkcyjne, jeszcze bardziej będzie zachęcała do aktywnego spędzania wolnego czasu oraz będzie wpływała na budowę wizerunku gminy promującej zdrowy styl życia.</i>	Urząd Miejski - Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska, - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska,	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego Starostwo Powiatowe w Tarnowie Prywatni inwestorzy Szkoły Kluby sportowe
III.3.6 Budowa wieży widokowej na terenie gminy	<i>Specyficzne ukształtowanie terenu gminy stwarza możliwość wybudowania wieży widokowej wraz ze szlakiem, który prowadziłby na jej szczyt, co wzbogaciłoby ofertę turystyczną gminy.</i>	Urząd Miejski Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	LGD Dunajec-Biała



Cel Operacyjny III.4. Krzewienie tożsamości lokalnej

Cel Operacyjny III.4. Krzewienie tożsamości lokalnej				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
III.4.1 Rozwój Izby Regionalnej	<i>Chcąc budować swoją tożsamość lokalną bazującą na lokalnej tradycji i historii warto byłoby podjąć działania zmierzające do rozwoju Izby im. Ks. Jana Królikiewicza wyposażonej w zbiory muzealne pochodzące z terenu gminy.</i>	Urząd Miejski Referat Rozwoju i Promocji Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Wojnickiej	Urząd Miejski Referat Rozwoju i Promocji	Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe
III.4.2 Poprawa stanu i sposobu użytkowania zabytków oraz przeciwdziałanie procesowi ich degradacji	<i>Z uwagi na zły stan zabytków na terenie gminy konieczne jest stałe finansowanie ich renowacji. Warto również opracować koncepcje uwzględniające włączanie zabytków w obieg gospodarczy.</i>	Urząd Miejski - Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Gospodarki Przestrzennej, Budownictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska	Właściciele obiektów będących zabytkami
III.4.3 Renowacja Zespołu Dworsko-Parkowego w Wojniczu	<i>Mocno zniszczony zespół Dworsko-Parkowy wymaga gruntownego odrestaurowania z jednoczesnym określeniem jego przeznaczenia, tak aby odnowiony budynek mógł funkcjonować jako miejsce społecznie użyteczne, nie generujące dużych kosztów utrzymania.</i>	Urząd Miejski - Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa - Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa	
III.4.4 Ochrona tradycyjnej zabudowy – zachowanie estetyki centrów wsi oraz odnowa obiektów	<i>Spora liczba zabytkowych kamienic w Wojniczu oraz innych zabytków na terenie gminy wymaga stałego</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski	LGD Dunajec-Biała,



historycznych na obszarach wiejskich	<i>finansowania ich renowacji, co może wpłynąć na atrakcyjność poszczególnych miejscowości. Ponadto konieczne jest realizowanie działań mających na celu odnowę centrów wsi poprzez tworzenie w ich obrębie stref wypoczynku dla mieszkańców i turystów.</i>	• Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa • Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	• Referat Gospodarki Nieruchomościami, Gospodarki Mieszkaniowej, Rolnictwa i Leśnictwa	organizacje pozarządowe
III.4.5 Kultywowanie i promocja lokalnej twórczości – wdrażanie mechanizmów włączających wartość dziedzictwa w obieg gospodarczy	<i>Wojnicz posiada bardzo bogate tradycje w zakresie kowalstwa oraz produkcji mebli. Z uwagi na zmniejszającą się liczbę lokalnych rzemieślników uprawiających wskazane zawody należałoby podjąć działania promujące powrót do rzemiosła tradycyjnego, które w dzisiejszych czasach znowu zaczyna być opłacalne.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe

Proponowane mierniki realizacji dla III celu strategicznego

Cel strategii	Mierniki realizacji	Źródło danych	Metoda pozyskania danych
Cel Operacyjny III.1. Odnowa Rynku w Wojniczu oraz rewitalizacja centrum miasta	Liczba budynków wymagająca remontu elewacji oraz powierzchnia elewacji wymagająca remontu	UM	Dane własne
	Liczba dostępnych miejsc parkingowych w centrum gminy	UM	Dane własne
	Liczba turystów korzystających z usług punktu turystycznego w centrum miasta	UM	Dane własne
Cel Operacyjny III.2. Budowa i promocja kompleksowej oferty turystycznej i kulturowej gminy	Liczba miejsc noclegowych na terenie gminy	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Liczba korzystających z noclegów na terenie gminy	GUS	Bank Danych Lokalnych
	Liczba gospodarstw agroturystycznych na terenie gminy	UM	Dane własne
Cel Operacyjny III.3. Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej	Długość urządzonych i oznakowanych wielofunkcyjnych tras turystycznych na terenie gminy	UM	Dane własne
	Długość ścieżek rowerowych na terenie gminy	UM	Dane własne
	Liczba ćwiczących w klubach sportowych w przeliczeniu na 1 tys. mieszkańców	GUS	Bank Danych Lokalnych
Cel Operacyjny III.4. Krzewienie tożsamości lokalnej	Liczba aktywnych uczestników zespołów folklorystycznych	UM	Dane GOK
	Liczba zorganizowanych imprez kulturalnych o zasięgu ponadlokalnym	UM	Dane GOK
	Liczba uczestników imprez organizowanych przez instytucje kultury	GUS	Bank Danych Lokalnych

Lider Projektu:

FRDL MISTIA | ul. Szlak 73a, 31-153 Kraków | tel.: 12 633 51 54 | www.mistia.org.pl | e-mail: mistia@mistia.org.pl

Partnerzy Projektu:



Miasto i Gmina Radłów



Miasto i Gmina Wojnicz



Miasto i Gmina Zakliczyn



Gmina Pleśna



Gmina Szczurowa

OBSZAR IV: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM

Cel strategiczny: Nowoczesne zarządzanie publiczne wykorzystujące aktywność obywatelską

Spójność z dokumentami nadrzędnymi:

STRATEGIA ROZWOJU GMINY WOJNICZ NA LATA 2014-2020	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO 2020	KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA OBSZARY WIEJSKIE
Cel strategiczny: Nowoczesne zarządzanie publiczne wykorzystujące aktywność obywatelską	Cel 1 Silna pozycja Małopolski jako regionu atrakcyjnego dla inwestycji, opartego na wiedzy, aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców	Cel 1.2 Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększania ich absorpcji na obszary poza ośrodkami wojewódzkimi
	Cel 4 Silna pozycja konkurencyjna Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego w przestrzeni europejskiej oraz wzrost potencjału ekonomicznego subregionów w wymiarze regionalnym i krajowym (w szczególności: 4.1 Rozwój subregionu tarnowskiego)	Cel 1.3 Budowa podstaw konkurencyjności województw
	Cel 6 Wysoki poziom bezpieczeństwa mieszkańców Małopolski w wymiarze środowiskowym, zdrowotnym i społecznym	Cel 3.4 Wspomaganie budowy kapitału społecznego dla rozwoju regionalnego w oparciu o sieci współpracy między różnymi aktorami polityki regionalnej
	Cel 7 Efektywnie zarządzane województwo, którego rozwój oparty jest na współpracy i mobilizowaniu zasobów	

Cele operacyjne:

Cel operacyjny IV.1 Wspieranie aktywności obywatelskiej i wzrost kapitału społecznego

Cel operacyjny IV.2 Sprawność administracyjna

Cel Operacyjny IV.1. Wspieranie

aktywności obywatelskiej i wzrost kapitału społecznego

Cel Operacyjny IV.1. Wspieranie aktywności obywatelskiej i wzrost kapitału społecznego				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
IV.1.1 Doskonalenie form współpracy z organizacjami pozarządowymi.	<i>W ramach kierunku władze gminy mogą delegować zadania podmiotom społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności za zakresu polityki społecznej, organizacjom aktywizującym kobiety, stowarzyszeniom edukacyjnym, klubom sportowym, organizacjom dbającym o zapewnienie bezpieczeństwa obywatelskiego.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Starostwo Powiatowe, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe
IV.1.2 Wspieranie organizacyjne i finansowe grup przejawiających inicjatywy społeczne, w szczególności aktywność kulturalną, artystyczną, sportową.	<i>Delegowanie obowiązków na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych grup przejawiających inicjatywy społeczne powinno opierać się o przejrzyste zasady, zapewniające równy dostęp do środków publicznych. Wśród podstawowych form wsparcia podmiotów Trzeciego Sektora wymienić należy konkursy grantowe, zasady ich funkcjonowania wynikać powinny z opracowanego programu współpracy z organizacjami pozarządowymi.</i>	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, Gminny Ośrodek Kultury, organizacje pozarządowe
IV.1.3 Stworzenie oferty zajęć wspólnego spędzania czasu przez dzieci oraz rodziców, budowanie oferty międzypokoleniowej.	<i>Budowanie oferty spędzania czasu wolnego, z której wspólnie skorzystać będą mogły osoby w różnym wieku stanowi jeden z ważnych czynników wzmacniania kapitału społecznego. Przyczynia się ono do zachowania tradycji kulturowych, wzmacnia więzi społeczne, jednocześnie kształtuje postawy otwarte. Budowanie oferty międzypokoleniowej stanowi także ważny czynnik aktywizacji osób starszych i przeciwdziałania wykluczeniu tej grupy społecznej. Wśród konkretnych zadań wymienia się tutaj m.in. dyskusje pomiędzy seniorami i uczniami, zajęcia artystyczno-kulturalne, pozwalające na zrozumienie</i>	GZEAS, GOK, placówki wsparcia dziennego	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, organizacje pozarządowe, sołectwa, rady sołeckie



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	optyki innego pokolenia.			
IV.1.4 Wspieranie rozwoju i upowszechnianie wolontariatu.	<i>Badania kapitału społecznego wskazują na niski poziom zainteresowania Polaków sprawami publicznymi. Sytuacja dotyczy również młodzieży, choć łatwiej często niż ludzi dorosłych zachęcić ją do podejmowania spraw wykraczających poza kwestie codzienności i własnego partykularnego (indywidualnego) interesu. Udział w działaniach na rzecz innych uczy postaw obywatelskich. Wolontariat uwarściwia, daje szansę poznania wielu nieznanym problemom, pozwala uczyć się tolerancji, wyrozumiałości i wrażliwości oraz pozwala zdobyć niezbędne doświadczenie na rynku pracy. Te cechy mają niebagatelne znaczenie dla jakości życia mieszkańców i kreowania trwałego zrównoważonego rozwoju Gminy. Stąd tak ważne jest rozwijanie wolontariatu w różnych formach i aspektach oraz włączanie w jego działania młodzieży z terenu Gminy</i>	organizacje pozarządowe	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	GZEAS, oświatowe, Ośrodek Społecznej placówki Gminny Pomocy
IV.1.5 Zorganizowanie współpracy szkół gminnych na szczeblu krajowym i międzynarodowym – organizacja wspólnych projektów, imprez, wymian młodzieży.	<i>Wzmacnianie kapitału społecznego wśród najmłodszych odbywać powinno się w ramach procesu formalnej edukacji. Jedną z metod rozwijania postaw otwartych, skłaniania do współdziałania, rozwijania kapitału kulturowego i kreatywnego, są wymiany młodzieży, a także wspólnie realizowane projekty edukacyjne i imprezy kulturalno-artystyczne. Ważne jest zatem, aby placówki oświatowe z terenu gminy aktywnie włączyły w proces edukacji różnego rodzaju działania realizowane w kooperacji z innymi placówkami krajowymi oraz zagranicznymi. Rolą władz samorządowych jest pomoc w zorganizowaniu współpracy.</i>	GZEAS	GZEAS	placówki oświatowe, organizacje pozarządowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.



Cel operacyjny IV.2: Sprawność administracyjna

Cel operacyjny IV.2: Sprawność administracyjna				
Kierunki interwencji	Strategia postępowania	Jednostka realizująca	Jednostka monitorująca	Partnerzy
IV.2.1 Poprawa standardów obsługi klientów Urzędu Miejskiego w Wojniczu.	<i>Jakość obsługi klientów urzędu stanowi jeden z podstawowych czynników decydujący o stopniu sprawności administracyjnej gminy. W ramach kierunku władze gminy powinny realizować inwestycje zmierzające do utworzenia Punktu Obsługi Klienta, a także dostosowania funkcjonowania urzędu do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych. Z uwagi na złe warunki lokalowe obecnego budynku w którym znajduje się Urząd Miejski w Wojniczu docelowo należy zaplanować budowę nowej siedziby Urzędu lub adaptację odpowiedniego budynku na te potrzeby.</i>	Urząd Miejski • Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski • Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	
IV.2.2 Doskonalenie kompetencji kadr administracji samorządowej.	<i>Doskonalenie kompetencji pracowników samorządowych należy postrzegać jako proces stały, wynikający ze zmian przepisów prawa, rozwoju narzędzi, którymi posługują się urzędnicy. Dążenie do poprawiania jakości świadczonych usług, powodują iż działania szkoleniowe przeznaczone dla kadr urzędu są nieodzowne dla każdej jednostki samorządu terytorialnego.</i>	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ośrodki doradcze i szkoleniowe, organizacje pozarządowe,
IV.2.3 Rozwój narzędzi elektronicznych i cyfrowych oraz wykorzystanie technik teleinformatycznych w świadczeniu usług samorządowych.	<i>Poprawa standardu obsługi klienta oraz usprawnienie pracy wewnętrznej w przeważającej mierze zależą od zastosowania w ramach codziennych obowiązków nowych narzędzi elektronicznych. Rozwój oprogramowania służącego obsłudze klientów i kadr urzędu, a także rozwój technik komunikacyjnych wymuszają ciągłe dostosowanie sposobu realizowania obowiązków urzędniczych do współczesnych</i>	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Urząd Miejski • Referat Społeczno-Administracyjny	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Powiatowy Urząd Pracy, miasto Tarnów, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<i>możliwości technologicznych. W ramach kierunku należy dążyć do rozwoju infrastruktury technicznej i aplikacji pozwalających na szybki i łatwy dostęp do informacji gromadzonych w JST.</i>			
IV.2.4 Przystosowanie budynków użyteczności publicznej tym do obsługi osób starszych i niepełnosprawnych.	<i>Pomimo rozwoju szerokiej gamy narzędzi pozwalających na załatwianie spraw urzędowych bez konieczności osobistego stawienia się w urzędzie, w ramach doskonalenia standardów obsługi klientów powinno się w jak najszerszy sposób ułatwić kontakt osobisty. Dlatego też budynki administracji samorządowej powinny być dostosowane do obsługi osób starszych i niepełnosprawnych. Podstawowym zadaniem w ramach kierunku jest likwidacja barier architektonicznych. Działania w tym zakresie powinny być prowadzone we wszystkich budynkach użyteczności publicznej w gminie (m.in. Urząd Miejski, GOK, placówki oświatowe, domy ludowe, Pałac Dąbskich).</i>	Urząd Miejski • Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Urząd Miejski • Referat Planowania i Realizacji Inwestycji	Sołectwa
IV.2.5 Rozwój współpracy międzygminnej i międzysektorowej, szczególnie w ramach subregionu tarnowskiego.	<i>W ramach kierunku należy podejmować działania zmierzające do intensyfikacji współpracy z innymi jednostkami samorządu terytorialnego w ramach subregionu tarnowskiego, co będzie szczególnie ważne w nowej perspektywie finansowej UE na lata 2014-2020. W okresie tym promowane będą projekty obejmujące duży obszar oddziaływania, rozwiązujące problemy na obszarach funkcjonalnych wykraczających poza jedną gminę. Pojedyncze samorządy będą zatem zmuszone rezygnować z udziału w konkursach ze względu na wytyczne obligujące do występowania w większych grupach beneficjentów.</i>	Urząd Miejski	Urząd Miejski • Referat Rozwoju i Promocji	Starostwo Powiatowe, miasto Tarnów, gminy subregionu tarnowskiego, organizacje pozarządowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Proponowane mierniki realizacji dla IV celu strategicznego

Cel strategii	Mierniki realizacji	Źródło danych	Metoda pozyskania danych
Cel Operacyjny IV.1. Wsparcie aktywności obywatelskiej i wzrost kapitału społecznego	Frekwencja w wyborach samorządowych	PKW	Wyniki wyborów
	Liczba projektów z zakresu edukacji obywatelskiej w szkołach	UM	Analizy własne
	Wysokość wpływów do budżety gminy z podatku PIT	GUS	Bank Danych Lokalnych
Cel Operacyjny IV.2. Sprawność administracyjna	Liczba decyzji organów gminy uchylonych przez wojewodę	UM	Analizy własne
	Liczba usług w gminie świadczonych za pomocą sieci Internet	UM	Analizy własne
	Przeciętny czas oczekiwania na wydanie decyzji w Urzędzie Miejskim	UM	Analizy własne

Lider Projektu:

FRDL MISTIA | ul. Szlak 73a, 31-153 Kraków | tel.: 12 633 51 54 | www.mistia.org.pl | e-mail: mistia@mistia.org.pl

Partnerzy Projektu:



Miasto i Gmina Radłów



Miasto i Gmina Wojnicz



Miasto i Gmina Zakliczyn



Gmina Pleśna



Gmina Szczurowa

	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020	Rozwój aktywności gospodarczej na terenie Gminy Wojnicz oraz przedsiębiorczości mieszkańców	Wzrost atrakcyjności rezydencjonalnej Gminy Wojnicz oraz podnoszenie jakości oferowanych usług publicznych	Wysoka atrakcyjność turystyczna i rekreacyjna Gminy	Nowoczesne zarządzanie publiczne wykorzystujące aktywność obywatelską
	Cele operacyjne Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020	Cel operacyjny I.1 Aktywizacja potencjalnych terenów inwestycyjnych i rozwój stref aktywności gospodarczej Cel operacyjny I.2 Stabilizacja zatrudnienia i poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy Cel operacyjny I.3 Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców Cel operacyjny I.4 Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich do wzmocnienia gospodarki lokalnej Cel operacyjny II.1 Wzrost jakości kształcenia i rozwój kapitału intelektualnego mieszkańców Cel operacyjny II.2 Wzrost bezpieczeństwa publicznego oraz aktywna polityka społeczna Cel operacyjny II.3 Zwiększenie poziomu ochrony środowiska naturalnego Cel operacyjny II.4 Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego układu drogowego Cel operacyjny II.5 R Rozwój obszarów mieszkaniowych na terenie Gminy Wojnicz	Cel operacyjny III.1 Odnowa Rynku w Wojniczu oraz rewitalizacja centrum miasta Cel operacyjny III.2 R Budowa i promocja kompleksowej oferty turystycznej i kulturowej gminy Cel operacyjny III.3 Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej Cel operacyjny III.4 Krzewienie tożsamości lokalnej	Cel operacyjny IV.1 Wspieranie aktywności obywatelskiej i wzrost kapitału społecznego Cel operacyjny IV.2 Sprawność administracyjna	

84



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Strategie zintegrowane (SIEG, SRKS, SRKL)	Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020”	Cel 1. Dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej i efektywnej gospodarki.														
		Cel 2. Stymulowanie innowacyjności poprzez wzrost efektywności wiedzy i pracy														
		Cel 3. Wzrost efektywności wykorzystania zasobów naturalnych i surowców														
		Cel 4. Wzrost umiędzynarodowienia polskiej gospodarki														
	Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020	Cel 1. Kształtowanie postaw sprzyjających kooperacji, kreatywności oraz komunikacji														
		Cel 2. Poprawa mechanizmów partycypacji społecznej i wpływu obywateli na życie publiczne														
		Cel 3. Usprawnienie procesów komunikacji społecznej oraz wymiany wiedzy														
		Cel 4. Rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału kulturowego i kreatywnego														
	Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020	Cel 1. Wzrost zatrudnienia														
		Cel 2. Wydłużenie okresu aktywności zawodowej i zapewnienie lepszej jakości funkcjonowania osób starszych														
		Cel 3. Poprawa sytuacji osób i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym														
		Cel 4. Poprawa zdrowia obywateli oraz efektywności systemu opieki zdrowotnej														
		Cel 5. Podniesienie poziomu kompetencji oraz kwalifikacji obywateli														

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.

System monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju

Procedury wdrażania, monitorowania i aktualizacji zawierają listę działań, których podjęcie ma na celu ułatwienie realizacji Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 oraz umożliwienie stałego monitorowania i dostosowywania jej zapisów do zmieniających się warunków otoczenia społeczno-gospodarczego. Proces wdrażania Strategii jest rozpatrywany na trzech głównych poziomach:

- organizacyjnym,
- merytorycznym,
- społecznym.

Poziom organizacyjny

Strategia proponuje przede wszystkim zadania, które stanowią wyzwania dla całej społeczności lokalnej i wszystkich instytucji działających na polu aktywizacji mieszkańców gminy, które mogą być partnerami administracji samorządowej w procesie wdrażania. Tak realizowana zasada partnerstwa jest jednym z fundamentalnych elementów polityki strukturalnej Unii Europejskiej.

Koordinacja procesu wdrażania i aktualizacji Strategii będzie odbywać się poprzez wykorzystanie samorządowego modelu zarządzania Strategią. Model ten przekazuje proces zarządzania Strategią w ręce przedstawicieli władz jednostek samorządowych, a więc w tym przypadku – Burmistrza Wojnicza oraz Rady Miejskiej. Decyzje, podejmowane w porozumieniu tych organów, oparte na kompleksowym podejściu do uwarunkowań społeczno-gospodarczych, będą w bardzo istotny sposób wpływały na rozwój lokalny gminy.

Wdrażanie Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020, zawierającej zadania będące w kompetencjach wielu podmiotów, wymaga ścisłej koordynacji i współpracy pomiędzy zainteresowanymi stronami. Celem wystąpienia efektu synergii w odniesieniu do działań władz samorządowych w zakresie stymulowania rozwoju gminy, zostanie utworzony ośrodek koordynacji podejmowanych decyzji – Centrum Koordynacji ds. Wdrażania Strategii. Zakłada się, że w jego składzie znajdą się: sekretarz gminy oraz kierownicy referatów, funkcjonujących w Urzędzie Miejskim w Wojniczu oraz ewentualnie inne osoby. Podstawowymi zadaniami Centrum w zakresie wdrażania Strategii i rozwoju lokalnego powinny być:

- koordynacja współpracy z innymi jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorstwami,
- harmonizacja realizacji działań zapisanych w Strategii i innych dokumentach branżowych,

Lider Projektu:

FRDL MISTIA | ul. Szlak 73a, 31-153 Kraków | tel.: 12 633 51 54 | www.mistia.org.pl | e-mail: mistia@mistia.org.pl

Partnerzy Projektu:



Miasto i Gmina Radłów



Miasto i Gmina Wojnicz



Miasto i Gmina Zakliczyn



Gmina Pleśna



Gmina Szczurowa

- przygotowanie okresowych raportów o stanie społeczno-gospodarczym gminy,
- pozyskiwanie partnerów do realizacji zadań zapisanych w Strategii.

Podstawą skutecznego wdrażania działań służących osiągnięciu celów Strategii Rozwoju jest dysponowanie wiedzą na temat postępów osiąganych w zakresie wdrażanych kierunków interwencji oraz zdolność do reagowania na pojawiające się różnice pomiędzy przyjętymi założeniami a uzyskiwanymi efektami realizacji kluczowych zadań. Wszyscy partnerzy realizujący zadania w Strategii Rozwoju będą poproszeni o aktywną współpracę z Centrum. W tym celu u każdej jednostki koordynującej zadania w Strategii powinna zostać wyznaczona osoba do kontaktu z Centrum, szczególnie w kontekście aktualizacji i monitorowania dokumentu. Utworzenie takiej struktury poziomej na terenie gminy z pewnością przyczyni się do koordynacji zadań w zakresie wspierania rozwoju lokalnego, efektywniejszego generowania pomysłów na wspólne projekty oraz realnego zarządzania Strategią Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020.

Sprawozdawczość z monitoringu oraz aktualizacja Strategii dokonywana będzie co roku. Centrum Koordynacji dokonuje okresowej oceny stopnia realizacji Strategii w oparciu o dwa elementy podsystemu monitorowania i ewaluacji:

- 1) analizę wskaźnikową, opracowywaną przez Centrum na podstawie informacji otrzymanych od referatów Urzędu Miejskiego oraz jednostek gminy, bazującą na miernikach wyznaczonych dla każdego celu operacyjnego;
- 2) raport z realizacji kierunków interwencji Strategii Rozwoju, przygotowywany przez Centrum na podstawie informacji otrzymanych od referatów Urzędu Miejskiego w Wojniczu oraz jednostek gminy.

Analiza wskaźnikowa, bazującą na miernikach wyznaczonych dla każdego celu operacyjnego Strategii Rozwoju, będzie przygotowywana przez Centrum w oparciu o pozyskane dane statystyczne i informacje, w skład których wchodzi następujące źródła informacji:

- statystyka publiczna – generowana przez Główny Urząd Statystyczny w ramach Banku Danych Lokalnych, dostępna pod adresem www.stat.gov.pl – z uwzględnieniem opóźnienia w zamieszczaniu aktualnych danych statystycznych w Banku Danych Lokalnych;
- statystyka prowadzona przez samorząd gminny – generowana i gromadzona przez poszczególne referaty Urzędu Miejskiego w Wojniczu oraz jednostki gminne, zobowiązane do terminowego przekazywania danych i informacji do Centrum;
- statystyka prowadzona przez podmioty prywatne, pozarządowe, samorząd powiatowy, samorząd regionalny i administrację rządową dot. działań zbieżnych merytorycznie z badanym celem operacyjnym – przekazywanie informacji i danych przez te podmioty i jednostki zewnętrzne do Centrum powinno odbywać się na mocy porozumień pomiędzy samorządem gminy oraz wskazanymi podmiotami i jednostkami. Porozumienia te dotyczą

takich podmiotów i jednostek zewnętrznych, jak np.: izby i stowarzyszenia gospodarcze, Małopolska Organizacja Turystyczna, Wojewódzki Konserwator Zabytków, zarządcy dróg, Starostwo Powiatowe w Tarnowie, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego czy Okręgowa Komisja Egzaminacyjna.

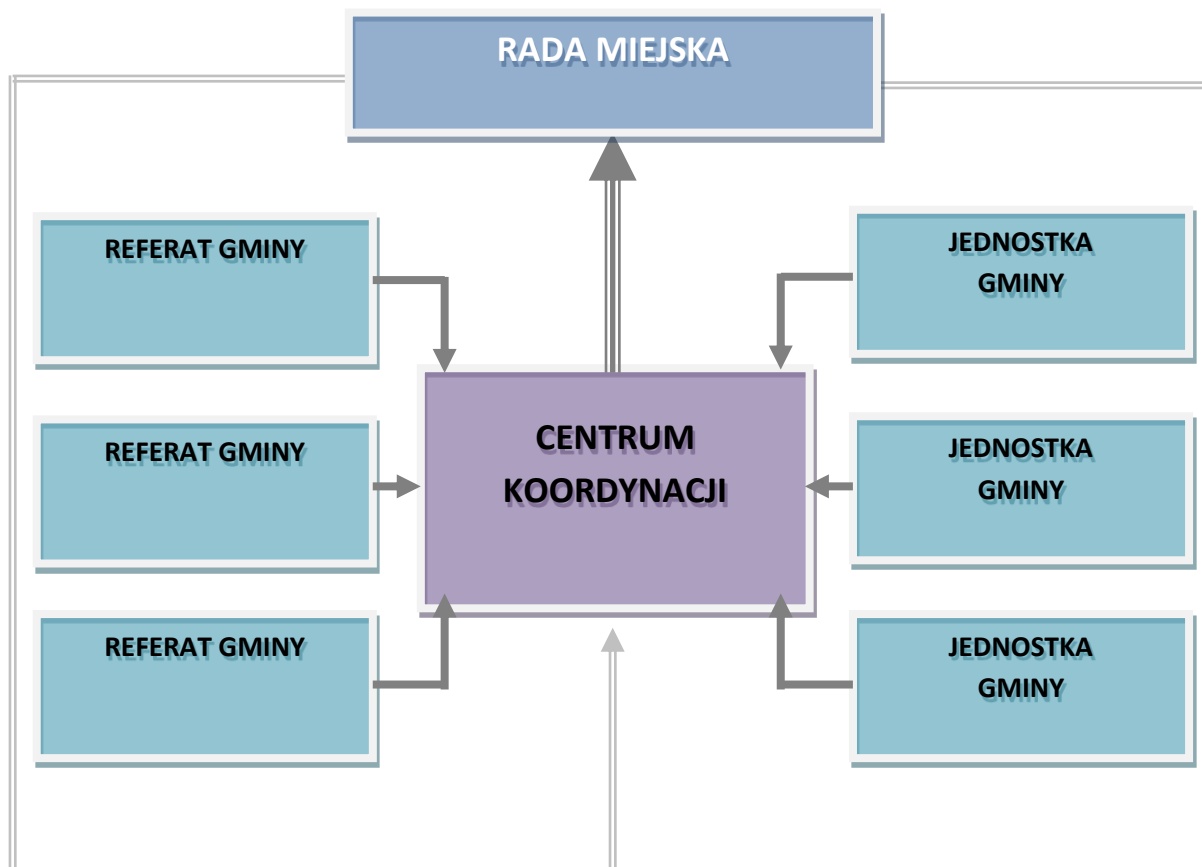
W wyborze mierników określających postęp realizacji celów Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 przyjęto zasadę ograniczonej liczby mierników monitorowania dla każdego z celów – zgodnie z rekomendacjami zawartymi w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego. Przy doborze mierników kierowano się adekwatnością, jednak głównym ograniczeniem była dostępność danych. Podstawowym źródłem danych do monitorowania poziomu realizowania Strategii stała się statystyka publiczna, a w niektórych przypadkach konieczne jest zawiązanie porozumień z podmiotami i jednostkami zewnętrznymi. W ramach analizy wskaźnikowej, realizowanej przez Centrum, mierniki pochodzące ze statystyki publicznej (BDL GUS) mogą zostać przedstawione w układach porównawczych, tj. np. w porównaniach względnych do innych gmin oraz średniej dla powiatu tarnowskiego, województwa małopolskiego czy kraju. Zakres czasowy analizy powinien obejmować zmiany w stosunku do roku bazowego (2013 r.) i roku ostatniego badania (dynamika).

Pomocnicza tabela do przekazywania danych statystycznych do Centrum przez referaty Urzędu Miejskiego w Wojniczu oraz jednostki gminy (jako dane własne oraz pozyskane od instytucji zewnętrznych) wygląda następująco:

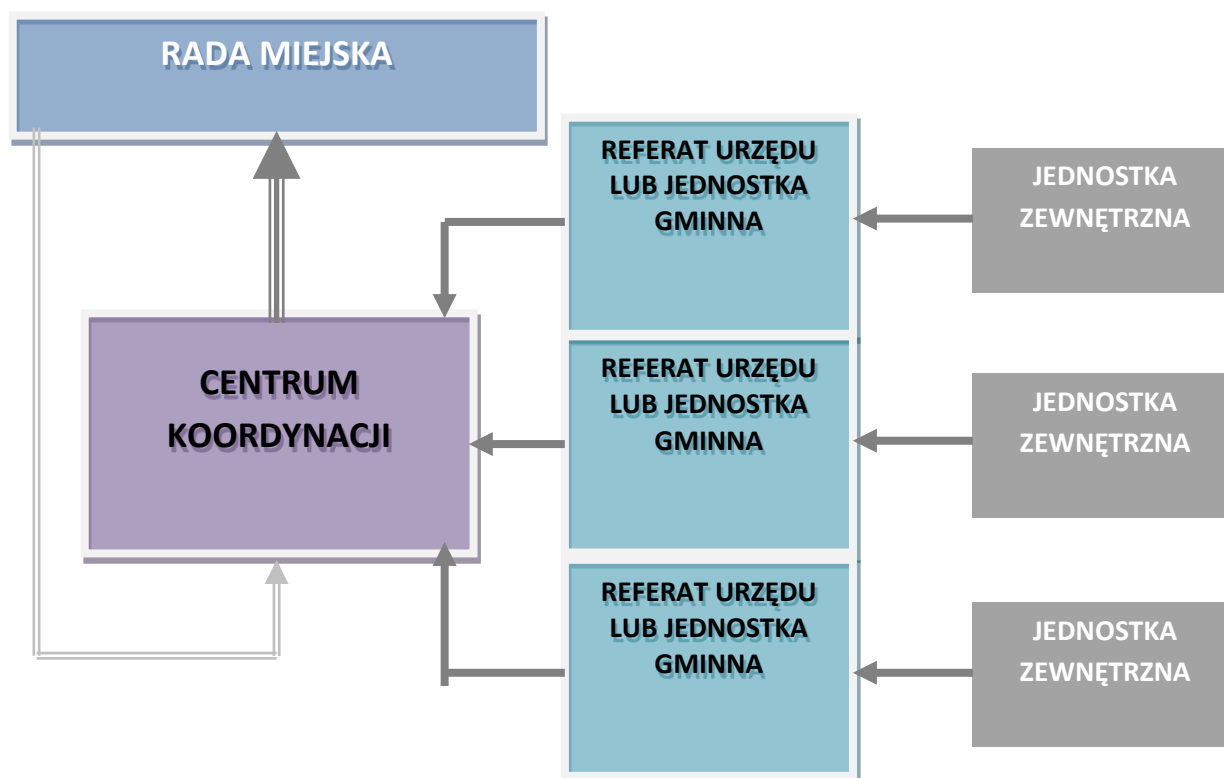
Cel operacyjny nr			
Nazwa miernika	Źródło danych i jednostka miary	Wartość dla roku bazowego (2013 r.)	Wartość dla roku badanego (..... r.)
1.			
2.			
3.			

Raport z realizacji kierunków interwencji, przygotowywany przez Centrum, opiera się na informacjach dotyczących stanu realizacji danego kierunku interwencji, przekazywanych przez poszczególne referaty Urzędu Miejskiego w Wojniczu oraz jednostki gminy, zbieżne merytorycznie z

badanym celem operacyjnym. Konkretny referat lub jednostka gminy składa co roku sprawozdanie do Centrum (na określonym formularzu sprawozdawczym), które jest podstawą zbiorczego raportu z realizacji kierunków interwencji całej Strategii. Schemat przepływu informacji sprawozdawczej dla kierunków interwencji wygląda następująco:



Jeżeli dany kierunek interwencji mieści się w kompetencjach podmiotu zewnętrznego (podmioty prywatne, pozarządowe, samorząd powiatowy, samorząd regionalny i administracja rządową), to jednostką monitorującą ze strony gminy jest konkretny referat Urzędu Miejskiego w Wojniczu lub jednostka gminna, która merytorycznie jest zbieżna z przedmiotem danego kierunku interwencji. W przypadku takich kierunków interwencji, jednostka monitorująca ze strony gminy pozyskuje informacje od podmiotu zewnętrznego, dotyczące stanu wdrożenia danego kierunku interwencji i składa co roku sprawozdanie do Centrum (na określonym formularzu sprawozdawczym), które jest podstawą zbiorczego raportu z realizacji kierunków interwencji całej Strategii. Schemat przepływu informacji sprawozdawczej w tym przypadku wygląda następująco:



Okresowe sprawozdania z realizacji poszczególnych kierunków interwencji są składane przez referaty Urzędu Miejskiego oraz jednostki gminne do Centrum Koordynacji. Na podstawie złożonych sprawozdań z danego okresu sprawozdawczego, Centrum opracowuje raport z realizacji kierunków interwencji, który wraz z analizą wskaźnikową jest podstawą dla Rady Miejskiej do podejmowania oceny realizacji Strategii Rozwoju, wprowadzania uzupełnień oraz dokonywania niezbędnych i uzasadnionych zmian (reagowanie na zmieniające się uwarunkowania społeczno-gospodarcze w otoczeniu). Dla zwiększenia efektywności procesu sprawozdawczego z realizacji kierunków interwencji Strategii Rozwoju, referaty Urzędu Miejskiego w Wojniczu oraz jednostki gminne składają sprawozdania na ujednoliconym formularzu sprawozdawczym, wg następującego wzoru:

KIERUNEK INTERWENCJI:															
CEL STRATEGICZNY	CEL OPERACYJNY	JEDNOSTKA MONITORUJĄCA ZE STRONY GMINY:	JEDNOSTKA REALIZUJĄCA (JEŚLI DOTYCZY):												
OPIS STANU REALIZACJI KIERUNKU INTERWENCJI (m.in.: zrealizowane przedsięwzięcia w danym okresie, stopień realizacji kierunku interwencji, skuteczność zastosowanych instrumentów realizacyjnych, ocena partnerów realizacyjnych, sukcesy realizacyjne, uzyskane efekty)															
OPIS POWSTAŁYCH TRUDNOŚCI REALIZACYJNYCH (m.in.: problemy powstałe na etapie realizacji, opóźnienia i ich przyczyny, środki podjęte w celu przezwyciężenia trudności, rekomendacje dotyczące zmian w realizacji kierunku interwencji, możliwe usprawnienia)															
OPIS ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA (wielkość środków finansowych wydatkowanych na realizację kierunku interwencji w danym okresie w podziale na źródła finansowania) <table border="0"> <tr> <td>Budżet gminy</td> <td>(kwota w zł)</td> <td>(% kwoty ogółem)</td> </tr> <tr> <td>Budżet jednostki realizującej</td> <td>(kwota w zł)</td> <td>(% kwoty ogółem)</td> </tr> <tr> <td>Środki zewnętrzne</td> <td>(kwota w zł)</td> <td>(% kwoty ogółem)</td> </tr> <tr> <td>Ogółem</td> <td>(kwota w zł)</td> <td>(% kwoty ogółem)</td> </tr> </table>				Budżet gminy	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)	Budżet jednostki realizującej	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)	Środki zewnętrzne	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)	Ogółem	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)
Budżet gminy	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)													
Budżet jednostki realizującej	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)													
Środki zewnętrzne	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)													
Ogółem	(kwota w zł)	(% kwoty ogółem)													

Poziom merytoryczny

Poziom merytoryczny obejmuje wdrażanie i monitorowanie realizacji celów zapisanych w Strategii Rozwoju oraz przegląd jej zapisów i ich aktualizację. W konsekwencji systematycznych działań wdrożeniowych i monitorujących, osiągnięte zostaną cele operacyjne i strategiczne (długookresowe). Strategia Rozwoju Gminy Wojnicz określona została na lata 2014-2020. Okres ten odzwierciedla kolejny okres budżetowy Unii Europejskiej oraz działania aktualizacyjne dokumentów regionalnych i krajowych.

Strategia jest nadrzędnym dokumentem prowadzącym do osiągnięcia celów średniookresowych i długookresowych w rozwoju społeczno-gospodarczym gminy.

Na poziomie merytorycznym ważną rolę przypisuje się Radzie Miejskiej, reprezentującej różnorodne środowiska lokalne. Tym samym Rada będzie wsparciem merytorycznym dla Centrum Koordynacji. Monitoring i aktualizacja będzie dokonywana w przedstawiony poniżej sposób:

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.

1. Zadania związane z monitoringiem i aktualizacją Strategii powierza się Burmistrzowi Wojnicza.
2. Odpowiedzialność za zwoływanie posiedzeń Rady Miejskiej w zakresie ewaluacji i aktualizacji Strategii powierza się Przewodniczącemu Rady, na wniosek Burmistrza Wojnicza.
3. Odpowiedzialność za obsługę techniczną i organizacyjną prac aktualizacyjnych i monitorujących Rady Miejskiej powierza się Centrum Koordynacji.
4. Każdego roku realizacji Strategii, w terminie do końca lutego danego roku, wyznaczony kierownik Centrum Koordynacji będzie składał Burmistrzowi Wojnicza raport z realizacji kierunków interwencji oraz analizę wskaźnikową realizacji celów Strategii za dany okres sprawozdawczy.
5. Zakres raportu z realizacji kierunków interwencji obejmuje:
 - skrótowe przedstawienie aktualnego stanu realizacji poszczególnych kierunków interwencji,
 - skrótowe przedstawienie ewentualnych trudności realizacyjnych dla poszczególnych kierunków interwencji, z uwzględnieniem proponowanych działań naprawczych,
 - wielkość środków finansowych wydatkowanych na realizację kierunków interwencji w badanym okresie, w podziale na źródła finansowania.
6. Zakres analizy wskaźnikowej realizacji celów strategii obejmuje:
 - porównanie wskaźników bazowych (dla roku 2013) ze wskaźnikami dla badanego okresu realizacji Strategii,
 - wskazanie tendencji wzrostowych i malejących w poszczególnych celach operacyjnych Strategii.
7. Raport z realizacji kierunków interwencji oraz analiza wskaźnikowa są przygotowywane przez Centrum Koordynacji w oparciu o informacje i dane statystyczne przesłane przez jednostki realizujące lub jednostki monitorujące ze strony gminy.
8. Centrum Koordynacji, na początku stycznia odpowiedniego roku, przesyła powiadomienie o rozpoczęciu procesu sprawozdawczego za dany okres do wszystkich jednostek realizujących lub do jednostek monitorujących ze strony gminy, jeżeli w przypadku danego kierunku interwencji jednostką realizującą jest podmiot zewnętrzny. Wraz z powiadomieniem Centrum Koordynacji przesyła formularze sprawozdawcze zawarte w Strategii oraz wykaz kierunków interwencji realizowanych lub monitorowanych przez dany referat Urzędu Miejskiego w Wojniczu lub jednostkę gminy.



9. Informacje o stopniu realizacji poszczególnych kierunków interwencji oraz osiągniętych wskaźnikach za dany okres, jednostki przygotowują na formularzach sprawozdawczych przesłanych przez Centrum - do końca stycznia odpowiedniego roku.
10. Raporty z realizacji kierunków interwencji oraz analizy wskaźnikowej realizacji celów Strategii w badanym okresie będą przedstawiane Radzie Miejskiej w terminie do końca I kwartału odpowiedniego roku oraz podawane do publicznej wiadomości w Biuletynie Informacji Publicznej.
11. Przewodniczący Rady, na wniosek Burmistrza Wojnicza, może zaprosić do prac Rady w zakresie monitorowania, ewaluacji i aktualizacji Strategii przedstawicieli innych instytucji.
12. Na specjalnym posiedzeniu Rada Miejska dokonuje ewaluacji i aktualizacji Strategii.
13. Przewodniczący Rady, na wniosek Burmistrza Wojnicza, zwołuje posiedzenie ewaluacyjne i aktualizujące – w październiku lub listopadzie odpowiedniego roku – dotyczące realizacji Strategii.
14. Przewodniczący Rady, na wniosek Burmistrza Wojnicza, może zwołać dodatkowe posiedzenia ewaluacyjne i aktualizujące.
15. Rada Miejska na posiedzeniu ewaluacyjnym i aktualizującym dokonuje:
 - oceny realizacji celów Strategii na podstawie materiałów przygotowanych przez Centrum Koordynacji (stan osiągnięcia wskaźników przyjętych dla poszczególnych celów operacyjnych Strategii),
 - identyfikacji problemów, które ograniczyły bądź uniemożliwiły realizację wyznaczonych celów,
 - opracowania propozycji niezbędnych zmian w zakresie realizowanych celów.
16. Propozycje niezbędnych zmian w zakresie realizowanych celów Rada Miejska przedstawia Burmistrzowi Wojnicza, który podejmuje decyzję o ich ewentualnym uwzględnieniu w Strategii.
17. Prace Rady Miejskiej na specjalnym posiedzeniu ewaluacyjnym i aktualizującym są protokołowane. Efektem posiedzeń jest sprawozdanie z posiedzeń Rady przygotowywane przez Biuro Rady.

Poziom społeczny

Poziom społeczny dotyczy upowszechniania zapisów Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 wśród społeczności lokalnej oraz pozyskiwania partnerów (lokalnych i zewnętrznych) dla realizacji zadań Strategii. Głównym adresatem zapisów dokumentu są mieszkańcy gminy, a w szczególności:

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.

- 1) Radni, pracownicy Urzędu i gminnych jednostek organizacyjnych;
- 2) Posłowie i senatorowie reprezentujący w Parlamencie region oraz radni Sejmiku Wojewódzkiego, związani z regionem;
- 3) Przedsiębiorcy, przedstawiciele sektora gospodarczego, instytucje otoczenia biznesu, instytucje szkoleniowe z regionu;
- 4) Sektor finansowy – banki, instytucje pożyczkowe i kredytowe;
- 5) Wyższe uczelnie z terenu regionu;
- 6) Organizacje pozarządowe z terenu gminy, Powiatowy Urząd Pracy, placówki edukacyjne.

Upowszechnienie zapisów Strategii wśród społeczności lokalnej ma na celu:

- 1) Poinformowanie o zakończeniu prac nad opracowaniem Strategii Rozwoju;
- 2) Objasnienie dalszych etapów procesu planowania rozwoju społeczno-gospodarczego w gminie – realizacja zapisów Strategii, zaproszenie partnerów do współpracy;
- 3) Prezentację lokalnego potencjału społeczno-gospodarczego gminy, priorytetów i kierunków rozwoju w najbliższych latach (obszary priorytetowe i cele strategiczne, cele operacyjne, kierunki interwencji);
- 4) Objasnienie roli funduszy strukturalnych Unii Europejskiej w finansowaniu rozwoju lokalnego i sposobu ich pozyskiwania poprzez przygotowanie projektów wynikających ze Strategii Rozwoju – z kierunków interwencji;
- 5) Zachęcenie do wzięcia udziału w realizacji zapisów Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020.

W celu upowszechnienia treści Strategii należy przeprowadzić proponowane działania:

- 1) Opracowanie krótkiego materiału przybliżającego mieszkańcom treść Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020.
- 2) Umieszczenie do pobrania w wersji elektronicznej na stronie internetowej gminy i w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) materiału przybliżającego zainteresowanym Strategię.
- 3) Udzielanie przez władze samorządowe gminy wywiadów dla prasy lokalnej i regionalnej na temat zakończenia prac nad Strategią Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 oraz sposobów realizacji jej zapisów.
- 4) Przekazanie bibliotekom publicznym oraz szkołom z terenu gminy wydrukowanego egzemplarza tekstu Strategii wraz z nagraniem płyty CD, zawierającą materiał informacyjny.

Ważnym adresatem Strategii Rozwoju Gminy Wojnicz na lata 2014-2020 jest również otoczenie jednostki, szczególnie:

Projekt: „Nowoczesne Zarządzanie Publiczne” o numerze POKL.05.02.01-00-025/12, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 5.2. Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Priorytet V – Dobre rządzenie.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Sąsiednie gminy,
- Powiat tarnowski,
- Zarząd Województwa Małopolskiego,
- Wojewoda Małopolski,
- Organizacje samorządu gospodarczego o ponadlokalnym zasięgu,
- Organizacje rządowe, samorządowe i pozarządowe o ponadlokalnym zasięgu (regionalnym i krajowym);
- Potencjalni inwestorzy zainteresowani inwestycjami w gminie,
- Zagraniczni partnerzy samorządowi Gminy Wojnicz.